

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๑๘.๑/ว ๑๓๘๓๓



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดทำข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสกลนคร ด่วนที่สุด ที่ สน ๐๐๑๘.๑/ว ๙๘๕๑ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- | | |
|--|-------------|
| ๑. สำเนาหนังสือกรมการปกครอง ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๐๕.๑/ว ๒๒๙๑๘ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำข้อมูลโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. เนื้อหาสรุปเป้าหมายการพัฒนาภาค แนวทางการพัฒนา | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ (ข้อเสนอโครงการแบบย่อ) | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่จังหวัดสกลนครแจ้งว่า สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) แจ้งว่า พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการกำหนดหลักการการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องเป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อความผาสุกของประชาชนในพื้นที่ การอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาภาค รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

จังหวัดสกลนครพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการระดับอำเภอ เชื่อมโยงและบูรณาการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค รวมทั้งหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จึงขอให้อำเภอ (ที่ทำการปกครองอำเภอ) ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยนำข้อมูลสำคัญ/รายละเอียดเชิงพื้นที่จากแผนพัฒนาอำเภอ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และตรวจสอบแผนงาน/โครงการ (Project Bank) จากแผนความต้องการระดับอำเภอ (แผนงาน/โครงการที่จะขอรับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) มาเป็นข้อมูลในขั้นต้นในการจัดทำข้อเสนอฯ

๒. ศึกษาเป้าหมาย...

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

๒. ศึกษาเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการฯ เนื้อหาสรุปเป้าหมายการพัฒนาภาค แนวทางการพัฒนา ๖ ภาค เพื่อกำหนดขอบเขตประเด็นศักยภาพของอำเภอ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๓. รวบรวมข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มฯ ที่กำหนด จัดส่งให้จังหวัดสกลนคร (ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร กลุ่มงานปกครอง) พร้อมส่งไฟล์เอกสารดังกล่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thainiyomsakon@gmail.com ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๔. กรณีอำเภอไม่มีความประสงค์จัดทำข้อเสนอโครงการดังกล่าว ขอให้แจ้งจังหวัดทราบตามระยะเวลาที่กำหนดด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิระ ฤกษ์วานิชย์กุล)
ปลัดจังหวัดสกลนคร ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

ที่ทำการปกครองจังหวัด
กลุ่มงานปกครอง
โทร ๐ - ๔๒๗๑ - ๑๔๖๑

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๓๐๕.๑/ว๒๒๗๑๘



<input checked="" type="radio"/> ปค. (๗)	ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร
<input type="radio"/> ผ.ค.ม. ()	เลขที่ A124
<input type="radio"/> กง. ()	วันที่ ๑๖ ส.ค. ๒๕๖๖
<input type="radio"/> นิตกร ()	เวลา

กรมการปกครอง

ถนนอิษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดทำข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการปกครอง ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๐๕.๑/ว ๑๘๗๒ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕

- | | | |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. เนื้อหาสรุปเป้าหมายการพัฒนาภาค แนวทางการพัฒนา | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ (ข้อเสนอโครงการแบบย่อ) | จำนวน ๑ ชุด |

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทย ได้รับแจ้งจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) แจ้งว่า พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการกำหนดหลักการการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องเป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อความผาสุกของประชาชนในพื้นที่การอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และได้กำหนดให้ส่วนราชการพิจารณาจัดทำข้อเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาภาค นั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการระดับอำเภอ เชื่อมโยงและบูรณาการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค รวมทั้งหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ กรมการปกครอง จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งที่ทำการปกครองจังหวัด พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งที่ทำการปกครองอำเภอ พิจารณาจัดทำข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยนำข้อมูลสำคัญ/รายละเอียดเชิงพื้นที่จากแผนพัฒนาอำเภอ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และตรวจสอบแผนงาน/โครงการ (Project Bank) จากแผนความต้องการระดับอำเภอ (แผนงาน/โครงการที่จะขอรับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) มาเป็นข้อมูลในขั้นต้นในการจัดทำข้อเสนอฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๒. แจ้งที่ทำการปกครองอำเภอ ศึกษาเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการฯ และเนื้อหาสรุปเป้าหมายการพัฒนาภาค แนวทางการพัฒนา ๖ ภาค เพื่อกำหนดขอบเขต ประเด็นศักยภาพของอำเภอ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๔


/ ๓. ให้ที่ทำการ...

๓. ให้ที่ทำการปกครองจังหวัด ดำเนินการรวบรวมข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากที่ทำการปกครองอำเภอ เป็นภาพรวมระดับจังหวัด จัดส่งให้กรมการปกครอง พร้อมส่งไฟล์เอกสารดังกล่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dopa.areaplan@gmail.com ภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ ในกรณีที่ไม่มีคุณสมบัติจัดทำข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขอให้แจ้งกรมการปกครองทราบด้วย ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นายสุทธิชัย บุญญะช่วยวงศ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๖๓๙๐๔ ๑๑๑๒ และนางสาววราลี ผ่องวุฒิกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานปกครองปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๖๓๙๐๓ ๘๖๑๖ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตำรวจโท


(ภพชนก ชลาบุญเคราะห์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการปกครอง

กองวิชาการและแผนงาน
ส่วนแผนงานยุทธศาสตร์
โทร./โทรสาร ๐-๒๒๒๕-๔๘๘๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ตามหนังสือกรมการปกครอง ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๐๕.๑/ว๒๒๖๔ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดทำข้อเสนอโครงการระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้จาก
เว็บไซต์ กองวิชาการและแผนงาน <https://multi.dopa.go.th/tspd>
หัวข้อ ส่วนแผนงานยุทธศาสตร์

ปฏิทินการดำเนินงานภายใต้กลไก ก.น.บ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ และการจัดทำแผนและโครงการของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับปฏิทินการจัดทำงบประมาณ จึงกำหนดปฏิทินการดำเนินงานเพื่อให้หน่วยงานถือปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม
๑	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ก.น.บ. พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการจัดทำแผนและโครงการของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐
๒	เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๖	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี วัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และส่วนราชการจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓	ต้นเดือนเมษายน ๒๕๖๖	ฝ่ายเลขานุการฯ ประชุมชี้แจงนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนและโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ให้แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ
๔	๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖	จังหวัดจัดส่งเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี และกลุ่มจังหวัดจัดส่งวัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ให้ทีมบูรณาการกลาง
๕	ปลายเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๖	ก.น.บ. และคณะอนุกรรมการประจำภาค ประชุมพิจารณาเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี และวัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด
๖	๑๕ กันยายน ๒๕๖๖	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ให้ทีมบูรณาการกลาง
๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดส่งแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และส่วนราชการจัดส่งข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ทีมบูรณาการกลาง
๘	เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๖	ทีมบูรณาการกลางประชุมหารือและรับฟังข้อคิดเห็นของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เพื่อประกอบการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และข้อเสนอโครงการของส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๙	ปลายเดือนพฤศจิกายน – ต้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๖	คณะอนุกรรมการประจำภาค ประชุมพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และข้อเสนอโครงการของส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๐	กลาง – ปลายเดือน ธันวาคม ๒๕๖๖	ก.น.บ. ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และข้อเสนอโครงการของส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑	ปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๖	คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และข้อเสนอโครงการของส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หมายเหตุ กรอบระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับปฏิทินงบประมาณ



**หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการ
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐**

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ ดังนี้

๑. นโยบาย/หลักการ

ให้ยึดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค เป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณของส่วนราชการที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส ปัญหา และความท้าทายในพื้นที่มาพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแสดงความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการพัฒนาภาคและปัญหาความต้องการของพื้นที่ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาในระยะที่ผ่านมา

๒. หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑ ลักษณะโครงการที่จะเสนอ มีดังนี้

๒.๑.๑ โครงการต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๒.๑.๒ โครงการต้องมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค มีการบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน รวมทั้งสอดคล้องเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า/ห่วงโซ่การพัฒนาที่กำหนดไว้

๒.๑.๓ เป็นโครงการที่มีผลประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง และเกิดผลกระทบในระดับภาค ไม่มีลักษณะเป็นโครงการย่อย หรือรวมโครงการย่อยเข้าด้วยกัน

๒.๑.๔ เป็นการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องร่วมดำเนินการกับกลุ่มจังหวัดอื่นหรือจังหวัดอื่น (มาตรา ๓๘)

๒.๒ ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำแนกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๒.๒.๑ โครงการที่ดำเนินการตามภารกิจปกติของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๒.๒.๒ โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนาสำคัญของภาค โดยต้องจัดทำแผนงานโครงการที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในฐานะหน่วยงานจัดทำเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค จะกำหนดประเด็นการพัฒนาสำคัญของแต่ละภาค และจัดประชุมหารือ/

ระดมความคิดเห็นร่วมกับส่วนราชการเพื่อร่วมกันกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และจัดทำแผนงานและโครงการสำคัญที่ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาสำคัญดังกล่าว ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า/ห่วงโซ่การพัฒนา

๒.๓ องค์ประกอบข้อเสนอโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

- ๒.๓.๑ ชื่อแผนงาน และโครงการ
- ๒.๓.๒ หน่วยงานรับผิดชอบ
- ๒.๓.๓ งบประมาณ (บาท) (ให้ระบุวงเงินงบประมาณรายปีจำแนกเป็นรายภาคให้ชัดเจน และกำหนดงบประมาณหลักท้ายสุดเป็น “หลักพัน” เช่น ๑๐,๑๒๕,๐๐๐ บาท)
- ๒.๓.๔ ประเภทโครงการ (ตามภารกิจปกติ/ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนาสำคัญของภาค)
- ๒.๓.๕ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
- ๒.๓.๖ ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค (ระบุให้ครอบคลุมตามพื้นที่ เป้าหมายกำหนด)
- ๒.๓.๗ ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล
- ๒.๓.๘ วัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๒.๓.๙ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
- ๒.๓.๑๐ พื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย (จำแนกเป็นรายภาค/ระบุจังหวัดให้ชัดเจน)
- ๒.๓.๑๑ กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ
- ๒.๓.๑๒ ระยะเวลาในการดำเนินงาน (เดือน)
- ๒.๓.๑๓ ผลผลิต (Output)
- ๒.๓.๑๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

๒.๔ กำหนดการส่งข้อเสนอโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ให้ส่วนราชการจัดส่งข้อเสนอโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ที่จะดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ของปีงบประมาณที่ดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อให้คณะกรรมการประจำภาคพิจารณาถ้อยแถลง ก่อนเสนอ ก.น.บ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ



ข้อเสนอโครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

กรม/สำนักงาน

กระทรวง.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ลำดับความสำคัญ	- ระบุลำดับความสำคัญของโครงการ
๒. ชื่อแผนงาน/โครงการ	- ระบุชื่อแผนงาน/โครงการ
๓. หน่วยงานรับผิดชอบ	- ระบุหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ พร้อมระบุผู้ประสานงานโครงการ (ชื่อ-นามสกุล-ตำแหน่ง-เบอร์ติดต่อ-email address)
๔. งบประมาณ (บาท)	- ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการในภาพรวม และรายกิจกรรม รวมทั้งระบุงบประมาณแยกภาคให้ชัดเจนและกำหนดงบประมาณหลักท้ายสุดเป็น “หลักพัน” บาทถ้วน เช่น ๑๐,๑๒๕,๐๐๐ บาท
๕. ประเภทโครงการ	- ให้ระบุว่าเป็นโครงการที่ดำเนินการตามภารกิจปกติของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค/โครงการสำคัญ ที่ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนาสำคัญของภาค
๖. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	- ระบุลำดับที่ และชื่อยุทธศาสตร์ย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และระบุลำดับที่ และชื่อแผนแม่บท (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)
๗. ความสอดคล้องกับหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	- ระบุลำดับที่และชื่อหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
๘. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	- ให้ระบุชื่อแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ทั้งนี้ ถ้ามีพื้นที่ดำเนินงานหลายภาค ให้ระบุแนวทางการพัฒนาของแต่ละภาคให้ชัดเจน
๙. ความสำคัญของโครงการหลักการ และเหตุผล	- ระบุถึงที่มา หลักการ เหตุผลและความจำเป็นในการดำเนินโครงการ
๑๐. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- ระบุวัตถุประสงค์สำคัญของโครงการที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาภาค
๑๑. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- ระบุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าโครงการบรรลุตาม วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยจะต้องมีความชัดเจนและเป็นไปได้
๑๒. พื้นที่เป้าหมาย	- ระบุพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการ (ระบุพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจนทั้งภาคและจังหวัด แต่หากมีพื้นที่เป้าหมายแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรม ให้ระบุพื้นที่เป้าหมายเป็นรายกิจกรรมตามข้อ ๑๔)
๑๓. กลุ่มเป้าหมาย	- ระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการ (หากมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรม ให้ระบุกลุ่มเป้าหมายเป็นรายกิจกรรมตามข้อ ๑๔)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๔. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	- ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมสำคัญที่จะส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยแจกแจงแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน
๑๕. ลักษณะของโครงการ	- ให้ระบุว่าเป็นโครงการต่อเนื่อง หรือโครงการที่ดำเนินการ ๑ ปี ทั้งนี้กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่อง ให้ระบุช่วงปีที่จะดำเนินการ
๑๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (เดือน)	- ระบุระยะเวลาที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการ
๑๗. ผลผลิต (Output)	- ระบุผลผลิตของโครงการ
๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการในลักษณะของผลลัพธ์ ไม่ใช่ผลผลิตและเป็นผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

การระบุดำดับที่ และชื่อ

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทฯ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑ ด้านความมั่นคง
- ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑ ความมั่นคง
- ๒ การต่างประเทศ
- ๓ การเกษตร
- ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕ การท่องเที่ยว
- ๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อย่างริยะ
- ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ๑๔ ศักยภาพการกีฬา
- ๑๕ พลังทางสังคม
- ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
- ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สามารถดาวน์โหลดได้จาก <https://bit.ly/mFCVrGn> หรือ QR code ด้านล่างนี้



ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดการสงวนสิทธิในการนำเข้าสินค้าประเภท...

กระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	รายการ	ปริมาณ (บาท)
๑
๒
๓
๔
๕
๖
๗
๘
๙
๑๐
๑๑
๑๒
๑๓
๑๔
๑๕
๑๖
๑๗
๑๘
๑๙
๒๐
๒๑
๒๒
๒๓
๒๔
๒๕
๒๖
๒๗
๒๘
๒๙
๓๐
๓๑
๓๒
๓๓
๓๔
๓๕
๓๖
๓๗
๓๘
๓๙
๔๐
๔๑
๔๒
๔๓
๔๔
๔๕
๔๖
๔๗
๔๘
๔๙
๕๐
๕๑
๕๒
๕๓
๕๔
๕๕
๕๖
๕๗
๕๘
๕๙
๖๐
๖๑
๖๒
๖๓
๖๔
๖๕
๖๖
๖๗
๖๘
๖๙
๗๐
๗๑
๗๒
๗๓
๗๔
๗๕
๗๖
๗๗
๗๘
๗๙
๘๐
๘๑
๘๒
๘๓
๘๔
๘๕
๘๖
๘๗
๘๘
๘๙
๙๐
๙๑
๙๒
๙๓
๙๔
๙๕
๙๖
๙๗
๙๘
๙๙
๑๐๐

แบบฟอร์มสรุปข้อเสนอโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕XX

กระทรวง.....

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมโดยสรุป	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุภาคและจังหวัด)	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
โครงการที่คัดเลือกที่ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนาสำคัญของภาค					
กรม.....					
๑					
๒					
..					
กรม.....					
๑					
๒					
..					
โครงการที่ดำเนินการตามภารกิจปกติของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค					
กรม.....					
๑					
๒					
..					
รวมทั้งสิ้น					

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ

ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. ภาคเหนือ

๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

๑) **สาระสำคัญ** พัฒนาพื้นที่ใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปางซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจนและมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
พัฒนา Creative Ecosystem <ul style="list-style-type: none">• ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง• พัฒนาย่านสร้างสรรค์• พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก• พัฒนาสารสนเทศ คลังข้อมูล (Big data)• สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none">• สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์• พัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ• ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์• การสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาบุคลากร	สร้างแบรนด์ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ <ul style="list-style-type: none">• สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ• ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์• ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการและคนในพื้นที่• เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง• เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

๑.๒ แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

๑) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่งต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ ๘๐ ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นบ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรงด ำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับทำการเกษตรทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนาน สร้างความเสียหาย

ให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหามอกควันที่ประสบความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชนส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกในการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว และพืชอื่นทดแทนพืชเชิงเดี่ยว	<ul style="list-style-type: none">ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า อาทิ การจัดชุดลาดตระเวน การจัดทำแนวกันไฟและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการลาดตระเวนในพื้นที่เพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมายจัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยวประสานความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันข้ามแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน	<ul style="list-style-type: none">ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกความตระหนักรู้เพื่อลดการเผา รวมทั้งเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันในชุมชนส่งเสริมการสร้างระบบรับแจ้งเหตุและแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชนสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑.๒ แผนงานเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้และทุ่งสัมฤทธิ์ให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๑) สำคัญ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร ตลอดจนภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐานและการยอมรับของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องมีการพัฒนาทั้งมาตรฐานข้าวหอมมะลิและผลิตภัณฑ์ กระบวนการตรวจรับรองที่มีความรวดเร็ว และการตรวจสอบย้อนกลับที่เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางและไม่เป็นภาระต้นทุนการผลิต

๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">การจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์วิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ตรวจรับรองมาตรฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรพัฒนาคุณภาพดิน	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการแปรรูปโดยใช้นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและได้มาตรฐานทั้งในและต่างประเทศระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none">ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการบริโภคเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์การสำรวจความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ตลาดเฉพาะ)การสร้างตราสินค้า

๑.๒ แผนงานพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเชิงเหนือ ฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (NeEC-Bioeconomy)

๑) สาระสำคัญ เพื่อพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเชิงเหนือให้เป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพแห่งใหม่ของประเทศ เชื่อมโยงการเกษตรและอุตสาหกรรมชีวภาพด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดห่วงโซ่การผลิต เน้นพัฒนาการเกษตรและการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและการผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพ พัฒนาการตลาด การท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์

๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">• การส่งเสริมการทำเกษตรสมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มผลิตภาพและผลผลิตทางการเกษตร• การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนและผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ• พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและการผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพ อาทิ การจัดตั้งศูนย์ทดสอบห้องปฏิบัติการ หรือเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none">• พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none">• การเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์• การสร้างความตระหนักของผู้บริโภคถึงความสำคัญของการบริโภคผลิตภัณฑ์ชีวภาพ• ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ

๓. ภาคกลาง

๑.๑ แผนงานพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐานระดับสากล

๑) สาระสำคัญ ภาคกลางมีความความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ทั้งทรัพยากร และสภาพภูมิประเทศ จึงทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีความหลากหลายและโดดเด่น ซึ่งสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาค เช่น ข้าว อ้อย พืชผัก ไข่ สุก รัง และประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยที่สามารถสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูง จึงทำให้ภาคกลางมีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาไปสู่การจัดทำเกษตรสมัยใหม่ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพการผลิตของภาคเกษตรของภาคกลางยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยังมีเผชิญปัญหาการใช้สารเคมีที่ส่งผลให้ดินและน้ำเสื่อมโทรมลง เกิดสารพิษตกค้างในผลผลิต ปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งซ้ำซาก การเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสม การลดลงของพื้นที่เกษตรต้นทุนการผลิตสูงชัน และการขาดแคลนแรงงาน ดังนั้น การพัฒนาภาคกลางไปสู่เกษตรสมัยใหม่ โดยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต และการแปรรูป ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ควบคู่กับการส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพจะช่วยสนับสนุนให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และทำให้เกษตรกรมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒.) ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรสู่การเป็นเกษตรปลอดภัย ด้วยการทำการเกษตรแบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาและส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบโลจิสติกส์รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานสากล

๑.๒ แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

๑) **สาระสำคัญ** ภาคกลางมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ซึ่งสามารถพัฒนาและต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของภาคในปัจจุบันยังมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ที่ไม่ปกติ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่ำ ขณะที่กระแสการท่องเที่ยวมีความหลากหลายมากขึ้นตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของประชากรแต่ละช่วงวัย และรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานที่เน้นความสมดุล (Work Life Balance) รวมถึงความต้องการเฉพาะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อทำงาน (Workation) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มผู้ดูแลรักษาสุขภาพ และกลุ่มพำนักระยะยาว ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง ดังนั้น การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพที่เป็นศักยภาพของพื้นที่ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว และปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งการใช้จุดเด่นของแต่ละพื้นที่ และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนของภาคกลางสามารถเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวนบนฐานความหลากหลายของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ให้สอดคล้องตามความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ พัฒนาชุมชนให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการท่องเที่ยวในพื้นที่นำอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกาท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวผ่านเรื่องราวและเรื่องเล่า สร้างความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการด้วยวิธีการสมัยใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อนักท่องเที่ยว ปรับใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาตลาดเชิงรุก สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

๔. ภาคตะวันออก

๑.๑ แผนงานมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

๑) สำคัญ ภาคตะวันออกเป็นแหล่งผลิตผลไม้หลักของประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นทุเรียน ลำไย และมังคุด โดยเฉพาะจังหวัดจันทบุรีระยอง และตราด และมีตลาดส่งออกหลัก ๒ แห่ง คือสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ดังนั้น การพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตผลไม้เมืองร้อนที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน จะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการเกษตรของประเทศได้อย่างชัดเจน และสนับสนุนการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามศักยภาพการผลิตของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนของแต่ละพื้นที่	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร ทั้ง ข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และความต้องการผลผลิต (Demand Side)
<ul style="list-style-type: none">พัฒนาความมั่นคงด้านน้ำ ด้วยการจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนาระบบการกระจายน้ำที่มีประสิทธิภาพพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดินและด้านคมนาคม ให้เหมาะสมพัฒนาระบบบริหารจัดการการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตและการแปรรูปผลไม้และอาหาร ในระดับสากลส่งเสริมการประกันภัยการเกษตร	<ul style="list-style-type: none">เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย โดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่พัฒนาระบบการเก็บรักษาและการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพขยายช่องทางการตลาดสู่ตลาดนานาชาติใหม่ๆ โดยไม่มุ่งเน้นตลาดใดตลาดหนึ่ง

๑.๒ แผนงานยกระดับการท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและมีมูลค่าสูง

๑) **สาระสำคัญ** ภาคตะวันออกมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง อาทิ พัทยา บางแสน เกาะช้าง และเกาะเสม็ด ที่เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีศักยภาพที่สามารถยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพหรือนักท่องเที่ยวระดับบน ทั้งชาวต่างประเทศและชาวไทย อาทิ เกาะหมากเกาะกูด มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย อาทิ อุทยานแห่งชาติ น้ำตก ที่สามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่หลากหลาย ทั้งวิ่ง trail ล่องแก่ง และมีพื้นที่ที่มีภูมิอากาศและธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือเป็นที่อยู่อาศัยชั้นดี อาทิ หุบโปรงทอง อุทยานแห่งชาติปางสีดาตลอดจนภาคตะวันออกยังคงมีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา ที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ และแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักได้อย่างหลากหลายตลอดทั้งปี

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none">พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของนักท่องเที่ยว ผ่านความร่วมมือของชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนพัฒนาระบบการให้บริการการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและเข้าถึงได้สะดวก อาทิ การพัฒนา Platform ด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงการเดินทาง การจองที่พัก การจองสินค้า รวมทั้งนักท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจ ความปลอดภัยและการจดจำที่ดี ในการท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าชุมชนต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว

๕. ภาคใต้

๑.๑ แผนงานพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานและมีมูลค่าสูง

๑) **สาระสำคัญ** ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและบริการคุณภาพที่มีมูลค่าสูงโดยเน้นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และให้ความสำคัญกับทรัพยากรและชุมชน และยกระดับบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทางชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none">ยกระดับมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อาทิ พัฒนาทักษะบุคลากรในการให้บริการและธุรกิจบริการต่อเนื่องพัฒนาและออกแบบสินค้าและบริการจูงใจของชุมชนท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจบริการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none">เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๑.๒ แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง

๑) **สาระสำคัญ** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยนำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมา รวมทั้งการสร้างตราสินค้า (Branding) และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการตลาด

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> วิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตร พัฒนาและปรับปรุงผลผลิต ยางพาราและปาล์มน้ำมัน ยกระดับพืชเศรษฐกิจสำคัญ พัฒนาเขตพื้นที่สิทธิประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงโดยใช้วัตถุดิบจากการเกษตร ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราและปาล์มน้ำมัน (โอเลโอเคมีคอล) พัฒนา Nutrition Foods และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ อาทิ อาหารเพื่อสุขภาพ พัฒนาและออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ดึงดูดนักลงทุนภาคเอกชน สร้างแบรนด์สินค้าเกษตรคุณภาพสูง พัฒนาระบบโลจิสติกส์และศูนย์กระจายสินค้า

๖. ภาคใต้ชายแดน

๑.๑ แผนงานพัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นศูนย์กลางเมืองการค้าเมืองท่องเที่ยวของภาค

๑) **สาระสำคัญ** ภาคใต้ชายแดนมีศักยภาพด้านที่ตั้งที่มีพรมแดนและโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงในจังหวัดนราธิวาสกับรัฐกลันตันของประเทศมาเลเซีย และจังหวัดยะลากับรัฐเปรักและรัฐเคดะห์ และมีกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการแผนการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดนเบตงและเมืองชายแดนสุโงโก-ลก ให้เป็นเมืองการค้าการลงทุนและเมืองท่องเที่ยว และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดนราธิวาส รวมทั้งมีแผนการพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาค ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาแผนงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อให้เมืองเศรษฐกิจชายแดนมีการเติบโตและเป็นฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงของภาค

๒.) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายคมนาคม และเชื่อมโยงระบบขนส่งสาธารณะให้มีความสะดวกสบายปลอดภัย เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) พัฒนาศักยภาพบุคคลากรด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งผู้ประกอบการ อาทิ ต่อยอดความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อยกระดับ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อาทิ เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับบริการและปลอดภัยสร้างความประทับใจนักท่องเที่ยว พิจารณาระบบบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการค้าชายแดนโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ อาทิ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมเมืองเก่าการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยววิถีชุมชน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์การค้าและการท่องเที่ยวชายแดน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมกระตุ้นการค้าชายแดน อาทิ งานมหกรรมการค้าชายแดน สร้างภาพลักษณ์การรับรู้ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย

๑.๒ แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนแบบมุ่งเป้าเพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

๑) สาระสำคัญ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้เกณฑ์มาตรฐานของประเทศ ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานทั้งในและนอกระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเป็นแรงงานสมรรถนะสูง และส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกช่วงวัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำรงชีวิตให้มีความมั่นคงบนสังคมพหุวัฒนธรรม

๒.) ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาวะของมารดาและเด็ก <ul style="list-style-type: none"> (๑) สนับสนุนการสร้างความรู้การดูแลสุขภาพระหว่างตั้งครรภ์เพื่อลดอัตราการตายของแม่และเด็ก (๒) สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้แก่เด็กและเยาวชน (๓) สนับสนุนการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรค • พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เทียบเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานของประเทศ <ul style="list-style-type: none"> (๑) เร่งรัดการยกระดับในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนและขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาของผู้เรียนทุกระดับพัฒนา (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้แบบบูรณาการ ให้เยาวชนรู้หลักของการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ สุขบนความหลากหลายวัฒนธรรม (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับคนทุกช่วงวัย • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบบริการทางด้านสาธารณสุขให้เพียงพอและได้มาตรฐาน <ul style="list-style-type: none"> (๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการของสถานพยาบาลทุกระดับ (๒) พัฒนาระบบบริการปฐมภูมิให้มีคุณภาพและเชื่อมโยงทุกชุมชนและครัวเรือน • สร้างกำลังคนให้เป็นแรงงานสมรรถนะสูง <ul style="list-style-type: none"> (๑) สนับสนุนการศึกษาระดับอาชีวและวิชาชีพชั้นสูงเพื่อการประกอบอาชีพ และสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา (๒) สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและปรับตัวสู่สังคมดิจิทัล • ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำผลการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการประกอบอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการรักษาแพทย์ทางเลือก <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผลิตสมุนไพรของภาคให้เป็นศูนย์กลางในการกระจายยาสมุนไพร • ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานทั้งในและนอกระบบการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> (๑) เพิ่มทักษะ (Upskills) ปรับปรุงทักษะ (Reskills) และสร้างทักษะใหม่ (Newskills) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (๒) ส่งเสริมแรงงานที่มีศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (๓) พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต • ส่งเสริมการร่วมกลุ่มในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ฝ่ายบูรณาการแผนพัฒนาพื้นที่

ส่วนแผนงานยุทธศาสตร์ กองวิชาการและแผนงาน

*อ้างอิงข้อมูลจากเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐