

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๑๘.๑/ว

๑๑๐๖๒



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ทีมขับเคลื่อน ฯ ระดับตำบล ตอบแบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพ
ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และ นายกเทศมนตรีนครสกลนคร

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสกลนคร ด่วนที่สุด ที่ สน ๐๐๑๘.๑/ว ๙๑๙๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๒๕๒๖ จำนวน ๑ ฉบับ
ลงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ตามที่จังหวัดสกลนครแจ้งให้อำเภอและเทศบาลนครสกลนครได้รับทราบ ว่า คณะรัฐมนตรี มีมติ
เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑ รับทราบการปรับกรอบระยะเวลาในการลงพื้นที่ของทีมขับเคลื่อน ฯ ระดับตำบล/ชุมชน
ครั้งที่ ๓ และ ครั้งที่ ๔ รวมทั้ง ปรับกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานรากในพื้นที่ ตาม “โครงการไทยนิยม ยั่งยืน” (หมู่บ้าน/ชุมชนละสองแสนบาท) นั้น

จังหวัดสกลนครได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานรัฐมนตรี
ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ได้ขอความอนุเคราะห์กระทรวงมหาดไทยมอบให้ทีมขับเคลื่อน ฯ
ระดับตำบล ดำเนินการตอบแบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล ประกอบการลงพื้นที่
โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๖ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ เพื่อให้ภาครัฐได้มีข้อมูล ที่เป็น
ประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ (Area - Based) ทั้งในด้านปัญหา จุดเด่น จุดด้อยของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน และ
ตำบล รวมทั้งสามารถจัดหาแนวทางการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนได้ตามระดับความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน
ดังนั้น เพื่อให้การตอบแบบสอบถามเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด กระทรวง
มหาดไทยขอให้จังหวัดแจ้งอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายภารกิจให้ทีมขับเคลื่อน ฯ ระดับตำบล ตอบแบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพ
ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล ตามแบบที่สำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด

๒. ให้ดาวน์โหลดรายละเอียดแบบสอบถาม ฯ ได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัด
กระทรวงมหาดไทย (www.ppob.moi.go.th) หัวข้อ “ไทยนิยม ยั่งยืน” และพิมพ์แบบสอบถาม ฯ ดังกล่าวเท่ากับ
จำนวนหมู่บ้านและตำบลภายในอำเภอ เพื่อให้ทีมขับเคลื่อน ฯ ระดับตำบล เป็นผู้กรอกแบบสอบถาม ฯ ทั้งนี้ ให้ศึกษา

/แบบสอบถาม...

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

แบบสอบถาม ฯ ให้เข้าใจก่อนการลงพื้นที่ ครั้งที่ ๔ หากมีประเด็นข้อสงสัยให้สอบถามได้ที่ นางสาวรุจา อติศรกาญจน์
สำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๘ ๔๒๔๘ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่
๐๘ ๕๙๒๒ ๐๐๓๓

หากมีคำถามข้อใดที่ยังไม่สามารถตอบได้ ทีมไทยนิยม ฯ สามารถชวนชาวบ้านพูดคุยเรื่องความเข้มแข็ง
ของหมู่บ้าน/ชุมชนและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบลเพิ่มเติมได้ แต่ลักษณะการพูดคุยควรจะเป็นการชวนคุย
แบบเป็นกันเอง เป็นเรื่องทั่ว ๆ ไป ไม่ใช่การถามชาวบ้านเป็นคำถาม ฯ ตามแบบสอบถามนี้ และให้ทีมไทยนิยม ฯ
ประชุมหารือ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์หรือการพูดคุยกับชาวบ้านหรือการอาศัยอยู่ในพื้นที่ มาตอบคำถาม
ในแบบสอบถามนี้ หลังจากทำแบบสอบถามครบทุกหมู่บ้านแล้ว ให้ทีมไทยนิยม ฯ ตอบแบบสอบถามชุดตำบลต่อ
และให้ส่งแบบสอบถามให้อำเภอเพื่อรวบรวมดำเนินการต่อไป

๓. ให้รวบรวมแบบสอบถาม ฯ ที่ทีมขับเคลื่อน ฯ ระดับตำบล ตอบแล้วเสร็จ เก็บไว้ที่อำเภอ
เพื่อรอการบันทึกลงระบบ เมื่อกระทรวงมหาดไทยได้รับการประสานจากสำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
จะได้แจ้งแนวทางให้ทราบต่อไป ดังปรากฏรายละเอียดตามสำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายนพดล ไพฑูรย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

ที่ทำการปกครองจังหวัด
กลุ่มงานปกครอง
โทร ๐๔๒ - ๗๑๑๔๖๑

พ.ศ. ๒๕๖๑

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๕๖๑



๑๐

พฤษภาคม ๒๕๖๑

5

พิชิตกลางจิว

เลขที่ 24/8

สมัคร (กษ๖3๖)

16 พ.ค. ๒๐๑๑

วันที่ ... กระทรวงมหาดไทย

เวลา ... ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ทีมขับเคลื่อนฯ ระดับตำบล ตอบแบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งการปรับกรอบระยะเวลาในการลงพื้นที่ของทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน ระดับตำบล/ชุมชน ครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ รวมทั้งปรับกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ตาม “โครงการไทยนิยม ยั่งยืน” (หมู่บ้าน/ชุมชนละสองแสนบาท) นั้น

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ได้ขอความอนุเคราะห์กระทรวงมหาดไทยมอบให้ทีมขับเคลื่อนฯ ระดับตำบล ดำเนินการตอบแบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล ประกอบการลงพื้นที่โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๖ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ เพื่อให้ภาครัฐได้มีข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ (Area - based) ทั้งในด้านปัญหา จุดเด่น จุดด้อยของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล รวมทั้งสามารถจัดหาแนวทางการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนได้ตามระดับความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน ดังนั้น เพื่อให้การตอบแบบสอบถามเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด กระทรวงมหาดไทยขอให้จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายภารกิจให้ทีมขับเคลื่อนฯ ระดับตำบล ตอบแบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล ตามแบบที่สำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด
๒. ให้ดาวน์โหลดรายละเอียดแบบสอบถามฯ ได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (www.ppb.moi.go.th) หัวข้อ “ไทยนิยม ยั่งยืน” และพิมพ์แบบสอบถามฯ ดังกล่าวเท่ากับจำนวนของหมู่บ้านและตำบลภายในอำเภอ เพื่อให้ทีมขับเคลื่อนฯ ระดับตำบล เป็นผู้กรอกแบบสอบถามฯ ทั้งนี้ ให้ศึกษาแบบสอบถามฯ ให้เข้าใจก่อนการลงพื้นที่ครั้งที่ ๔ หากมีประเด็นข้อสงสัยให้สอบถามได้ที่นางสาวรุจา อติศรกาญจน์ สำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๘ ๔๒๔๘ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๕๙๒๒ ๐๐๓๓
๓. ให้รวบรวมแบบสอบถามฯ ที่ทีมขับเคลื่อนฯ ระดับตำบล ตอบแล้วเสร็จ เก็บไว้ที่อำเภอเพื่อรอการบันทึกลงระบบ เมื่อกระทรวงมหาดไทยได้รับการประสานจากสำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี จะได้แจ้งแนวทางให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน
โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๔๘๗๐ มท. ๕๐๕๗๗

แบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้านและตำบล ประกอบการลงพื้นที่โครงการไทยนิยม รอบที่ 4

คำชี้แจง

1) **วัตถุประสงค์** เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนได้อย่างตรงจุด ตอบโจทย์ปัญหาและความเดือดร้อนจริง ข้อมูลที่สะท้อนความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เพราะจะช่วยให้ภาครัฐช่วยเหลือพี่น้องในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยแนวทางใด แบบเรียงลำดับตามความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน โครงการไทยนิยมจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ได้ข้อมูลสะท้อนสภาพความเป็นจริงจากพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามนี้

2) **คำตอบจากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ทำอะไร**

- ทำให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ของพี่น้องทั่วประเทศพร้อมๆ กัน ในรูปแบบการวิเคราะห์พื้นที่ (Area-Based) โดยจะทราบทั้งปัญหาและจุดเด่นจุดด้อยของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน
- ทำให้สามารถจัดลำดับความสำคัญในการช่วยเหลือพี่น้องได้ตามระดับความจำเป็นเร่งด่วน
- ทำให้การสนับสนุนหรือผลักดันศักยภาพของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนมีศักยภาพที่ดียิ่งๆ ขึ้นไป เช่น การสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง การพัฒนาสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่นและสร้างรายได้ให้กับพี่น้องมากขึ้น

3) **รายละเอียดแบบสอบถาม** แบบสอบถามมี 2 ชุด ใช้ประเมินหมู่บ้าน 1 ชุด และตำบล 1 ชุด ซึ่งลักษณะการประเมินด้วยข้อมูลที่ย้ำองตัวชี้วัดและประเมินด้วยความคิดเห็น แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) ข้อมูลพื้นฐาน (2) ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน และ (3) ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน

4) **วิธีการตอบแบบสอบถาม** ผู้ตอบแบบสำรวจนี้ คือ ทีมไทยนิยมระดับตำบล

- ให้ทีมไทยนิยมระดับตำบล ดูคำถามในแบบสอบถามชุดนี้ก่อนการลงพื้นที่ครั้งที่ 4 หากมีคำถามข้อใดที่ยังไม่สามารถตอบได้ ทีมไทยนิยมฯ สามารถชวนชาวบ้านพูดคุยเรื่องความเข้มแข็งของหมู่บ้านชุมชนและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบลเพิ่มเติมได้ แต่ลักษณะการพูดคุยควรจะเป็นการชวนคุยแบบเป็นกันเอง เป็นเรื่องทั่วๆ ไป ไม่ใช่การถามชาวบ้านเป็นคำถามๆ ตามแบบสอบถามนี้
- ให้ทีมไทยนิยมฯ ประชุมหารือ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากกาสังเกตการณ์หรือการพูดคุยกับชาวบ้านหรือการอาศัยอยู่ในพื้นที่ มาตอบคำถามในแบบสอบถาม
 - มอบให้หัวหน้าทีมไทยนิยมเป็นหัวหน้ากลุ่ม นำการหารือนี้ โดยหาข้อสรุปในแต่ละคำถาม
 - ให้ทีมไทยนิยมฯ มอบหมายคนในทีมคนใดคนหนึ่งเป็นผู้เขียนคำตอบลงในแบบสอบถาม และต้องเป็นคนเขียนคนเดียวกันตลอดทั้งแบบสอบถาม

กรุณา ใส่เครื่องหมาย ✓ ใน และ เขียนข้อความตัวอักษรใส่ _____

- หลังจากทำแบบสอบถามครบทุกหมู่บ้านแล้ว ให้ทีมไทยนิยมฯ มอบแบบสอบถามชุดตำบลต่อ
- ให้ส่งแบบสอบถามให้อำเภอเพื่อรวบรวมดำเนินการต่อไป

หน้า 3/6

ส่วนที่ 2: ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน

ความเข้มแข็งของผู้นำและคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

P2_1) ระดับความเป็นผู้นำของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

P2_1.1 ไม่มีผู้นำประเภทดังกล่าว	P2_1.2 มีคุณลักษณะเป็นผู้นำ (คุณลักษณะของผู้นำ วัดจากตัวชี้วัด เช่น ความรู้ความสามารถ / ความเชื่อมั่นและศรัทธาจากชาวบ้าน / ความซื่อสัตย์และศีลธรรม)			P2_1.3 สร้างผลลัพธ์ต่อชุมชน (ผลลัพธ์ต่อชุมชน วัดจากตัวชี้วัด เช่น สามารถแก้ปัญหาของชุมชนหรือทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น อาทิ คนในชุมชนสนใจการออม อนุรักษ์ป่า / ถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ การจัดการน้ำ)			P2_1.4 ความสัมพันธ์กับชุมชน (การสร้างสัมพันธ์กับชุมชน วัดจากตัวชี้วัด เช่น มีการประชุมกับชาวบ้านสม่ำเสมอ / มีเมตตา เอื้ออาทรต่อคนในชุมชน / เปิดใจรับฟังความต้องการของทุกกลุ่ม โดยไม่เลือกปฏิบัติ)		
	1 ต่ำ	2 พอใช้	3 สูง	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก
- ผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำชุมชน (เช่น ผู้นำสตรี หัวหน้าวิสาหกิจชุมชน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ปราชญ์ชุมชน/ผู้ถ่ายทอดความรู้ให้คนในหมู่บ้าน/ชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำทางศาสนา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- จิตอาสา หรือ อาสาสมัคร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ครู	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำที่เป็นคนรุ่นใหม่/เยาวชน (อายุไม่เกิน 40 ปี) เช่น ด้านทำธุรกิจ ด้านพัฒนาสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สถาเด็ก / สภาเยาวชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P2_2) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ในหมู่บ้าน/ชุมชน มีการสร้างผู้นำรุ่นใหม่

ซึ่งอาจทำผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการ โดยหมู่บ้าน/ชุมชนหรือส่วนราชการ เช่น การอบรมทักษะด้านความรู้ด้านการบริหาร ด้านกฎหมาย

ไม่มีเลย มี แต่ไม่ต่อเนื่อง มี และต่อเนื่อง

P2_3) ข้อเสนอในการพัฒนาให้ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็งมีอะไรบ้าง

4/6

ส่วนที่ 2: ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน (ต่อ)

ความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน

P2_4) องค์กรชุมชนมีคุณสมบัติต่อไปนี้

P2_4) องค์กรชุมชนมีคุณสมบัติต่อไปนี้	P2_9.1 ไม่มีองค์กรประเภทดังกล่าว	P2_9.2 องค์กรมีความมั่นคง			P2_9.3 องค์กรสร้างผลลัพธ์ต่อชุมชน			P2_9.4 พลังของการรวมกลุ่ม				
		1 ไม่มั่นคง	2 มั่นคงปานกลาง	3 มั่นคงมาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก		
- องค์กรการเงินชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สถาบันการเงินชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กลุ่มสื่อจะออมทรัพย์/กลุ่มออมทรัพย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กองทุนหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กองทุนสวัสดิการชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(เช่น ฌาปนกิจสงเคราะห์ ออมเงินวันละบาท)												
- กองทุนอื่นๆ (เช่น กองทุนแก้ปัญหาความยากจน กองทุนสตรี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- วิสาหกิจชุมชน / กลุ่มอาชีพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สหกรณ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- มูลนิธิ / สมาคม / วิสาหกิจเพื่อสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P2_5) ข้อเสนอในการพัฒนาให้องค์กรชุมชนมีความเข้มแข็งมีอะไรบ้าง

ส่วนที่ 3: ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน

จุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_1) หมู่บ้าน/ชุมชนมีจุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์หรือไม่**

มี (ตอบข้อ P3_2)

ไม่มี (ข้ามไปถามข้อ P3_3)

P3_2) ถ้ามี โปรดใส่จุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน 3 อย่าง 1. _____

2. _____

3. _____

(**จุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่งของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ทำให้ผู้คนในพื้นที่เห็นจุดเด่นได้ จึงเป็นที่สนใจสืบค้น สถานะที่ท่องเที่ยว ประเทศและวัฒนธรรม)

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_3) มีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าประจำหมู่บ้าน/ชุมชนหรือไม่

มี (ตอบข้อ P3_4)

ไม่มี (ข้ามไปถามข้อ P3_5)

P3_4) ผลิตภัณฑ์/สินค้าประจำหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_4.1) ผลิตภัณฑ์/สินค้าประจำหมู่บ้าน/ชุมชน 3 อย่าง

P3_4.2) ขายได้แค่ไหน

P3_4.3) ส่งขายที่ใด

P3_4.4) มีรับรองมาตรฐานหรือไม่

P3_4.5) สิ่งหมู่บ้าน/ชุมชนต้องการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขาย 3 อย่าง (ตอบได้ 3 อย่าง)

1. _____

ทั้งปี

บางฤดูกาล

ในจังหวัด

ระดับประเทศ

ทั้งในและต่างประเทศ

เน้นส่งออก

มี

ไม่มี

ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน

ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ

ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ ช่วยหาช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

อื่นๆ _____

2. _____

ทั้งปี

บางฤดูกาล

ในจังหวัด

ระดับประเทศ

ทั้งในและต่างประเทศ

เน้นส่งออก

มี

ไม่มี

ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน

ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ

ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ ช่วยหาช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

อื่นๆ _____

3. _____

ทั้งปี

บางฤดูกาล

ในจังหวัด

ระดับประเทศ

ทั้งในและต่างประเทศ

เน้นส่งออก

มี

ไม่มี

ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน

ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ

ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ ช่วยหาช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

อื่นๆ _____

ส่วนที่ 3: ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_5) มีสถานที่ท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน/ชุมชนหรือไม่

มี (ตอบข้อ P3_6) ไม่มี

P3_6) สถานที่ท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_6.1) สถานที่ท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน/ชุมชน 3 แห่ง	P3_6.2) นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเยี่ยมชมได้ไหม	P3_6.3) มีนักท่องเที่ยวเยี่ยมชม	P3_6.4) นักท่องเที่ยวมาจากที่ใด
1. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ
2. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ
3. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ

u f i n g o v -

แบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้านและตำบล ประกอบการลงพื้นที่โครงการไทยนิยม รอบที่ 4

คำชี้แจง

- 1) **วัตถุประสงค์** เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนได้อย่างตรงจุด คอบใจปัญหาและความเดือดร้อนได้จริง ข้อมูลที่สะท้อนความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เพราะจะช่วยเหลือพี่น้องในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยแนวทางใด แบบเรื่องลำดับตามความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน โครงการไทยนิยมจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะทำได้ข้อมูลสะท้อนสภาพความเป็นจริงจากพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามนี้
- 2) **คำตอบแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ทำอะไร**
 - ทำให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ของพี่น้องทั่วประเทศพร้อมๆ กัน ในรูปแบบการวิเคราะห์พื้นที่ (Area-Based) โดยจะทราบทั้งปัญหาและจุดเด่นจุดด้อยของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน
 - ทำให้สามารถจัดลำดับความสำคัญในการช่วยเหลือพี่น้องได้ตามระดับความจำเป็นเร่งด่วน
 - ทำให้การสนับสนุนหรือผลักดันศักยภาพของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนมีทิศทางที่ดียิ่งๆ ขึ้นไป เช่น การสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง การพัฒนาสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่นและสร้างรายได้ให้กับพี่น้องมากขึ้น
- 3) **รายละเอียดแบบสอบถาม** แบบสอบถามมี 2 ชุด ใช้ประเมินหมู่บ้าน 1 ชุด และตำบล 1 ชุด ซึ่งลักษณะการประเมินมีทั้งประเด็นด้วยข้อมูลเชิงตัวชี้วัดและประเด็นด้วยความคิดเห็น แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) ข้อมูลพื้นฐาน (2) ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน และ (3) ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน
- 4) **วิธีการตอบแบบสอบถาม** ผู้ตอบแบบสำรวจนี้ คือ ทีมไทยนิยมระดับตำบล
 - ให้ทีมไทยนิยมระดับตำบล ดูคำถามในแบบสอบถามชุดนี้ก่อนการลงพื้นที่ครั้งที่ 4 หากมีคำถามข้อใดที่ยังไม่สามารถตอบได้ ทีมไทยนิยมฯ สามารถชวนชาวบ้านพูดคุยเรื่องความเข้มแข็งของหมู่บ้านชุมชนและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบลเพิ่มเติมได้ แต่ลักษณะการพูดคุยควรจะเป็นการชวนคุยแบบเป็นกันเอง เป็นเรื่องทั่วๆ ไป ไม่ใช่การถามชาวบ้านเป็นคำถามๆ ตามแบบสอบถามนี้
 - ให้ทีมไทยนิยมฯ ประชุมหารือ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์หรือการพูดคุยกับชาวบ้านหรือการอาศัยอยู่ในพื้นที่ มาตอบคำถามในแบบสอบถามนี้
 - มอบให้หัวหน้าทีมไทยนิยมเป็นหัวหน้ากลุ่ม นำการหารือนี้ โดยหาข้อสรุปในแต่ละคำถาม
 - ให้ทีมไทยนิยมฯ มอบหมายคนในทีมคนใดคนหนึ่งเป็นผู้เขียนคำตอบลงในแบบสอบถาม และต้องเป็นคนเขียนคนเดียวกันตลอดทั้งแบบสอบถาม

กรุณา ใส่เครื่องหมาย ✓ ใน และ เขียนข้อความตัวอักษรใส่ _____

 - หลังจากทำแบบสอบถามครบทุกหมู่บ้านแล้ว ให้ทีมไทยนิยมฯ ตอบแบบสอบถามชุดตำบลต่อ
 - ให้ส่งแบบสอบถามให้อำเภอเพื่อรวบรวมค่าเงินการต่อไป

๓ / 3

ส่วนที่ 2: ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน

ความเข้มแข็งของผู้นำและคนในตำบล

P2_1) ระดับความเป็นผู้นำของคนในตำบล

P2_1.1 ไม่มีผู้นำประเภทดังกล่าว	P2_1.2 มีคุณลักษณะเป็นผู้นำ			P2_1.3 สร้างผลลัพธ์ต่อชุมชน			P2_1.4 ความสัมพันธ์กับชุมชน		
	1 ต่ำ	2 พอใช้	3 สูง	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก
- ผู้นำบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำชุมชน (เช่น ผู้นำสตรี หัวหน้าวิสาหกิจชุมชน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ประชาชนชุมชน/ผู้ถ่ายทอดความรู้ให้คนในหมู่บ้าน/ชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำทางศาสนา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- จิตอาสา หรือ อาสาสมัคร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ครู	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำที่เป็นคนรุ่นใหม่/เยาวชน (อายุไม่เกิน 40 ปี) เช่น ด้านทำธุรกิจ ด้านพัฒนาสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สภาเด็ก / สภาเยาวชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P2_2) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ในตำบลมีการสร้างผู้นำรุ่นใหม่

ไม่มีเลย มี แต่ไม่ต่อเนื่อง มี และต่อเนื่อง

ซึ่งอาจทำผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการ โดยตำบลหรือส่วนราชการ เช่น การอบรมทักษะด้านความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านการบริหาร ด้านกฎหมาย

P2_3) ข้อเสนอในการพัฒนาให้ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็งมีอะไรบ้าง

613

ส่วนที่ 2: ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน (ต่อ)

ความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน

P2_4) องค์กรชุมชนมีคุณสมบัติต่อไปนี้

P2_9.1 ไม่มีองค์กรประเภทดังกล่าว	P2_9.2 องค์กรมีความมั่นคง (ความมั่นคง วัดจากตัวชี้วัด เช่น มีความมั่นคงทางการเงิน และ มีการบริหารความเสี่ยง / โปร่งใส แยกแยะ ข้อมูลต่อสมาชิก / คณะกรรมการมี ธรรมาภิบาล)			P2_9.3 องค์กรสร้างผลลัพธ์ต่อชุมชน (ผลลัพธ์ต่อชุมชน วัดจากตัวชี้วัด เช่น การสร้างประโยชน์ให้แก่คนในตำบล อาทิ ลดต้นทุน ระบบ เพิ่มรายได้ / ชาวบ้านยังอยู่ในตำบล / มีการเป็น ผลดีต่อสมาชิกหรือตำบล / องค์กรสร้างประโยชน์ สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก)			P2_9.4 ผลักของการรวมกลุ่ม (พลังของกลุ่ม วัดจากตัวชี้วัด เช่น มีสมาชิกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง / มีเงินทุน เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง / รับผิดชอบต่อสังคมเห็นของ สมาชิกที่หลากหลาย มีความเป็น ประชาธิปไตย)		
	1 ไม่มี มั่นคง	2 มี มั่นคง ปานกลาง	3 มี มั่นคง มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก
- องค์กรการเงินชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สถาบันการเงินชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กลุ่มสื่อจะออมทรัพย์/กลุ่มออมทรัพย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กองทุนหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กองทุนสวัสดิการชุมชน (เช่น ฅนปากกิจสงเคราะห์ ออมเงินวันละบาท)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กองทุนอื่นๆ (เช่น กองทุนแก้ปัญหา ความยากจน กองทุนสตรี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- วิสาหกิจชุมชน / กลุ่มอาชีพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สหกรณ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- มูลนิธิ / สมาคม / วิสาหกิจเพื่อสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P2_5) ข้อเสนอในการพัฒนาให้องค์กรชุมชนมีความเข้มแข็งมีอะไรบ้าง

ส่วนที่ 3: ศักยภาพของตำบล

จุดเด่นของตำบล

P3_1) ตำบลมีจุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์หรือไม่*** มี (ตอบข้อ P3_2) ไม่มี (ข้ามไปถามข้อ P3_3)

P3_2) ถ้ามี โปรดใส่จุดเด่นของตำบล 3 อย่าง 1. _____ 2. _____ 3. _____

(***จุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่งของตำบลที่ทำให้ผู้คนที่พบเห็นจดจำได้ ซึ่งยังไม่ได้ขึ้นคำ สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรม)

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของตำบล

P3_3) มีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าประจำตำบลหรือไม่ มี (ตอบข้อ P3_4) ไม่มี (ข้ามไปถามข้อ P3_5)

P3_4) ผลิตภัณฑ์/สินค้าประจำตำบล

P3_4.1) ผลิตภัณฑ์/สินค้าประจำตำบล 3 อย่าง	P3_4.2) ขายได้แค่ไหน	P3_4.3) ส่งขายที่ใด	3_4.4) มีรับรองมาตรฐานหรือไม่	3_4.5) สิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขาย 3 อย่าง (ตอบได้ 3 อย่าง)
1. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> ในจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับประเทศ <input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เน้นส่งออก	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
2. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> ในจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับประเทศ <input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เน้นส่งออก	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
3. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> ในจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับประเทศ <input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เน้นส่งออก	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____

ส่วนที่ 3: ศักยภาพของตำบล (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยวของตำบล

P3_5) มีสถานที่ท่องเที่ยวประจำตำบลหรือไม่

P3_6) สถานที่ท่องเที่ยวประจำตำบล

มี (ตอบข้อ P3_6) ไม่มี

P3_6.1) สถานที่ท่องเที่ยวประจำตำบล 3 แห่ง	P3_6.2) นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาชมได้ไหม	P3_6.3) มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน	P3_6.4) นักท่องเที่ยวมาจากที่ใด
1. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ
2. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ
3. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ