

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๑๘.๑/ว

๑๑๓๘๗



ศาลากลางจังหวัดสงขลา

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๒๑

มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสงขลา ด่วนที่สุด ที่ สน ๐๐๑๗.๒/ว ๙๖๕๒ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งจังหวัดสงขลา ที่ ๑๐๓๘๗/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสงขลาแจ้งว่า นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็น ประเทศไทย ๔.๐ รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว และให้อำเภอและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) เพื่อทำหน้าที่รับและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากกระทรวง/จังหวัด ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อสร้าง การรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการดังกล่าว และกระจายเสียง ผ่านหอกระจายข่าว อย่างต่อเนื่อง นั้น

จังหวัดสงขลาพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลของ ส่วนราชการของหน่วยงานในระดับกระทรวง รวม ๒๒ หน่วยงาน ที่ได้รับจากคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง) ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ จังหวัดสงขลาจึงได้แต่งตั้ง นายอำเภอ ทุกอำเภอ เป็นคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด จังหวัดสงขลา (ทีม Admin จังหวัดสงขลา) ดังปรากฏรายละเอียดตามสำเนาคำสั่งจังหวัดสงขลา ที่ส่งมาพร้อมนี้

อนึ่ง จังหวัดสงขลาได้มอบหมายให้ผู้ประสานงานเข้าเป็นสมาชิกในไลน์กลุ่ม ชื่อ “ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการสร้างการรับรู้” ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งขึ้น ประกอบด้วยคณะทำงาน ฯ จำนวน ๒ คน ดังนี้

๑. นายสมศักดิ์ แสนอินทร์ จ่าจังหวัดสงขลา ที่ทำการปกครองจังหวัดสงขลา
๒. นางสาวพรพิริมย์ ศิริชนม์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดสงขลา

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา จันทร์ฉลอง)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ที่ทำการปกครองจังหวัด

กลุ่มงานปกครอง

โทร ๐๔๒ - ๗๑๑๔๖๑

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”



คำสั่งจังหวัดสกลนคร

ที่ ๑๐๓๑ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด จังหวัดสกลนคร
(ทีม Admin จังหวัดสกลนคร)

ด้วยจังหวัดสกลนครได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอ โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม และผู้บริหารสูงสุด ของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นประเทศไทย ๔.๐ รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูล ช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจนให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจ และนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี นอกจากนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เป็นตัวชี้วัดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เพื่อใช้ในการประเมินส่วนราชการตามกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ชื่อตัวชี้วัด “ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อเหตุการณ์”

จังหวัดสกลนครพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลของ ส่วนราชการของหน่วยงานในระดับกระทรวง รวม ๒๒ หน่วยงาน ที่ได้รับจากคณะกรรมการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง) ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ อาศัยอำนาจตามความ ในมาตรา ๕๒/๑ (๒) มาตรา ๕๒/๑ (๖) และ มาตรา ๕๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ จังหวัดสกลนคร จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด จังหวัดสกลนคร (ทีม Admin จังหวัด สกลนคร) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

/๑. องค์ประกอบ...

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร (ด้านความมั่นคง) | รองประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดสกลนคร
(ฝ่ายทหาร) | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ผู้แทนผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๒๙ | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ผู้แทนนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๖ ผู้แทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๗ ผู้แทนคลังจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๘ ผู้แทนศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๙ ผู้แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๐ ผู้แทนพาณิชย์จังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๑ ผู้แทนขนส่งจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๒ ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคณะทำงาน
จังหวัดสกลนคร | |
| ๑.๑๓ ผู้แทนวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๔ ผู้แทนสถิติจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๕ ผู้แทนแรงงานจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๖ ผู้แทนพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๗ ผู้แทนยุติธรรมจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๘ ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๑๙ ผู้แทนอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๐ ผู้แทนพลังงานจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๑ ผู้แทนประชาสัมพันธ์จังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๒ ผู้แทนนายอำเภอ ทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๑.๒๓ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๔ หัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียง ๙๐๙ สำนักงานงานพัฒนา
ภาค ๒ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา | คณะทำงาน |
| ๑.๒๕ นายกสมาคมนักข่าว หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์
จังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๖ ประธานชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๗ ประธานชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านจังหวัดสกลนคร | คณะทำงาน |
| ๑.๒๘ ปลัดจังหวัดสกลนคร | คณะทำงานและเลขานุการร่วม |
| ๑.๒๙ ท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร | คณะทำงานและเลขานุการร่วม |
| ๑.๓๐ จำจังหวัดสกลนคร ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม |

/๑.๓๑ หัวหน้ากลุ่ม...

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

- ๑.๓๑ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
สำนักงานจังหวัดสกลนคร
- ๑.๓๒ หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักงานส่งเสริม คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
การปกครองท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง) ผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม ชื่อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และ มอบหมายผู้ประสานงานเข้าเป็นสมาชิกในไลน์กลุ่มนี้ ประกอบด้วยบุคคลผู้มีรายชื่อและตำแหน่ง จำนวน ๒ คน ดังนี้

- (๑) นายสมศักดิ์ แสนอินทร์ จำจังหวัดสกลนคร ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร
- (๒) นางสาวพรพิรมย์ ศิริชนม์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดสกลนคร

๒.๒ ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปสร้างการรับรู้
ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๓ จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตามข้อ ๒.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสกลนคร สถานีวิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) จังหวัดขอนแก่น สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๑ การจัดเวทีประชาคมระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล และระดับหมู่บ้าน/ชุมชน การลงพื้นที่ของผู้บริหารในระดับจังหวัด การเปิดช่องทางของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสกลนคร เพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูลข่าวสาร หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน/ชุมชน สื่อโซเชียลมีเดียของจังหวัดสกลนคร เช่น เว็บไซต์ของจังหวัดสกลนคร เฟสบุ๊ก (Facebook) Youtube (ยูทูป) Instagram (อินสตาแกรม) Twitter (ทวิตเตอร์) ไลน์ (Line) กลุ่มต่าง ๆ และช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่น ๆ ที่มีอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร เป็นต้น

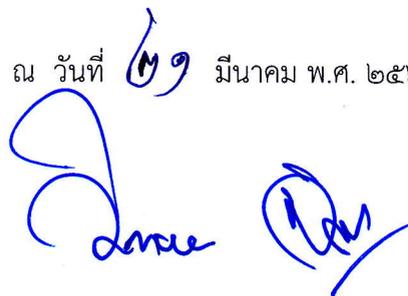
๒.๔ ประสานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสกลนคร เพื่อขอเวลาในการ ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน เพื่อนำข้อมูลตามข้อ ๒.๑ และข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์ กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ สร้างการรับรู้ตามช่องทางดังกล่าว โดยให้มีผู้นำเสนอข้อมูลที่มีทักษะในการเล่าเรื่อง ใช้ภาษา ที่เข้าใจง่าย หรือภาษาถิ่นในการสื่อสารข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดสกลนคร เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร นายอำเภอ หรือนักพูดที่มีความเชี่ยวชาญ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจัดรายการ และแจ้งให้ทุกหมู่บ้าน/ชุมชนเปิดรับฟัง การกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน/ชุมชนในทุกพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน

๒.๕ ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้กับประชาชน ทุกระดับ

๒.๖ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวิทยา จันทร์ฉลอง)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”



คู่มือการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับพื้นที่

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กระทรวงมหาดไทย

คู่มือแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับพื้นที่

๑) ความเป็นมา

นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดส่งเอกสารหรือสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาลให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชน ในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี

- ต่อมาได้มีข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ อ้างถึงข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ให้ทุกส่วนราชการพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการให้ข้าราชการในสังกัดทุกระดับ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลอย่างถูกต้อง ชัดเจน และสามารถนำนโยบายไปขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องประเทศไทย ๔.๐ และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้นด้วย นั้น ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่นมี โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจนให้กระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วย

และได้มีข้อสั่งการเพิ่มเติมเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเร่งดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยให้ส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการในเรื่องสำคัญต่าง ๆ เช่น การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การบริหารงบประมาณและการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจ หลักธรรมาภิบาลภาครัฐ การพัฒนาด้านการเกษตร การจัดการขยะและความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง เป็นต้น ให้แก่กระทรวงมหาดไทยเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในระดับชุมชนและท้องถิ่นผ่านช่องทางต่าง ๆ ต่อไป เช่น การจัดเวทีประชาคม การประกาศผ่านหอกระจายเสียง การจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการข้อมูลและสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๒๔๗๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน และได้ร่วมกับทุกกระทรวง กรม ประชาสัมพันธ์ และกองอำนาจการรักษามั่นคงภายในราชอาณาจักรจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (MOU) ไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล รวมทั้งได้แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๔๕๘/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๒) วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากทุกกระทรวง กรม ประชาสัมพันธ์ และกองอำนาจการรักษามั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน นำไปสู่การสร้างการรับรู้ของประชาชนในระดับพื้นที่

๒.๒ เพื่อสร้างช่องทางการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนให้มีความหลากหลาย และสามารถนำข้อมูลข่าวสารส่งถึงประชาชนในระดับท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ มีกลไกการขับเคลื่อนที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบ ติดตามการส่งข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

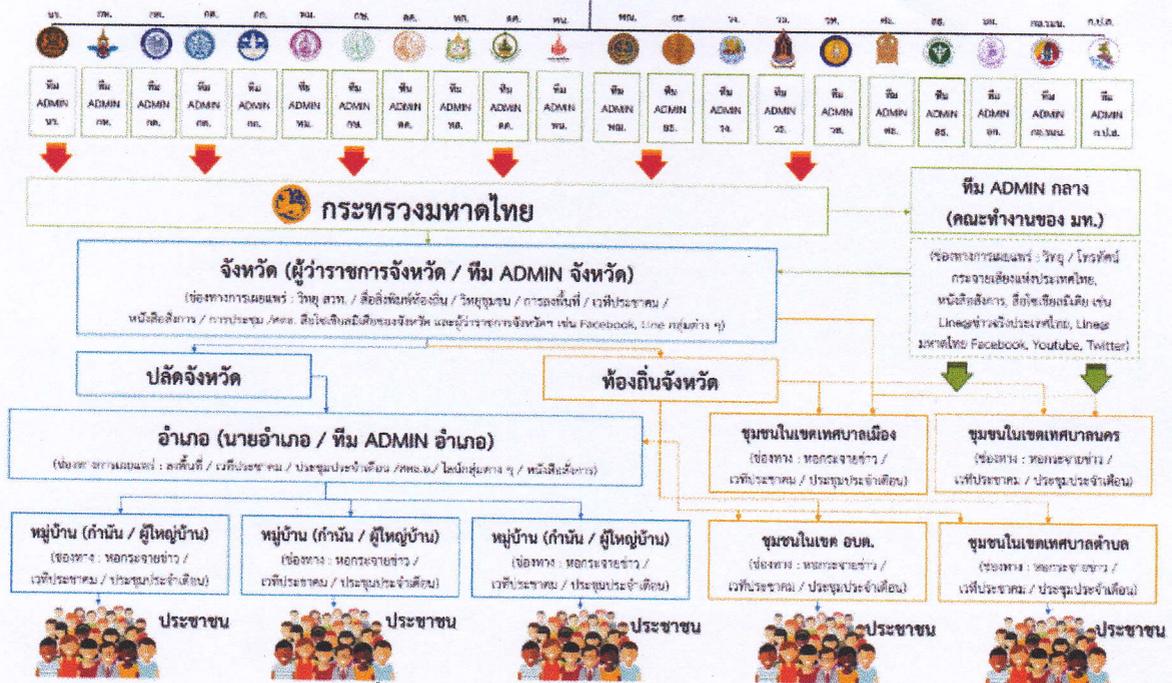
๒.๔ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทำให้มีข้อมูลในการตัดสินใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

๓) แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

๓.๑ การบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลาง

ทุกกระทรวง รวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จัดทำข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่ายในรูปแบบข้อความ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งข้อมูลดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะมี**คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง)** ทำหน้าที่ในการกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสารจากทุกหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับพื้นที่ การกำหนดผังรายการหรือลำดับการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนให้ทันต่อสถานการณ์ และส่งต่อไปยังจังหวัด เพื่อให้จังหวัดได้ดำเนินการส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอ ท้องถิ่น และท้องถิ่น จนถึงประชาชน

แนวทางการขับเคลื่อนการบูรณาการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน นโยบายของรัฐบาล (Agenda)



ภาพที่ ๑ ภาพรวมการกลไกการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้

๓.๒ แนวทางการสร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่

เพื่อให้การขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้จังหวัด
อำเภอ ดำเนินการดังนี้

๓.๒.๑ ระดับจังหวัด

๑. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม
Admin จังหวัด) โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ปลัดจังหวัด และท้องถิ่นจังหวัด เป็นเลขานุการร่วม
และองค์ประกอบอื่นตามความเหมาะสม

๒. รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะทำงานบูรณาการข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง))

๓. ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปสร้าง
การรับรู้ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในส่วน
ภูมิภาค เวทีประชาคม การลงพื้นที่ของผู้บริหาร เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพื่อให้เป็นหน่วย
ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ สื่อโซเชียลของจังหวัด เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์
(Line) กลุ่มต่าง ๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่

๕. ประสานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในพื้นที่ ขอเวลาในการออกอากาศ
ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน เพื่อนำข้อมูลตามข้อ ๑ และข้อมูลอื่นที่เป็น
ประโยชน์กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ ไปสร้างการรับรู้ตามช่องทางดังกล่าว โดยให้มีผู้นำเสนอข้อมูลที่มีทักษะ
ในการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย หรือภาษาถิ่นในการสื่อสารข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่ เช่น ผู้ว่าราชการ
จังหวัด นายอำเภอ หรือนักพูดที่มีความเชี่ยวชาญ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจัดรายการ และแจ้งให้ทุกหมู่บ้าน
เปิดรับฟังการกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าวในทุกพื้นที่

๖. ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด
อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๓.๒.๒ ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น

๑. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น
(ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยมีองค์ประกอบตามความเหมาะสม

๒. รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง
การรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

๓. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๓.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน
การลงพื้นที่ของผู้บริหาร การประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเพื่อให้เป็นหน่วย
ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อโซเชียลของอำเภอ เช่น เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ
และช่องอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

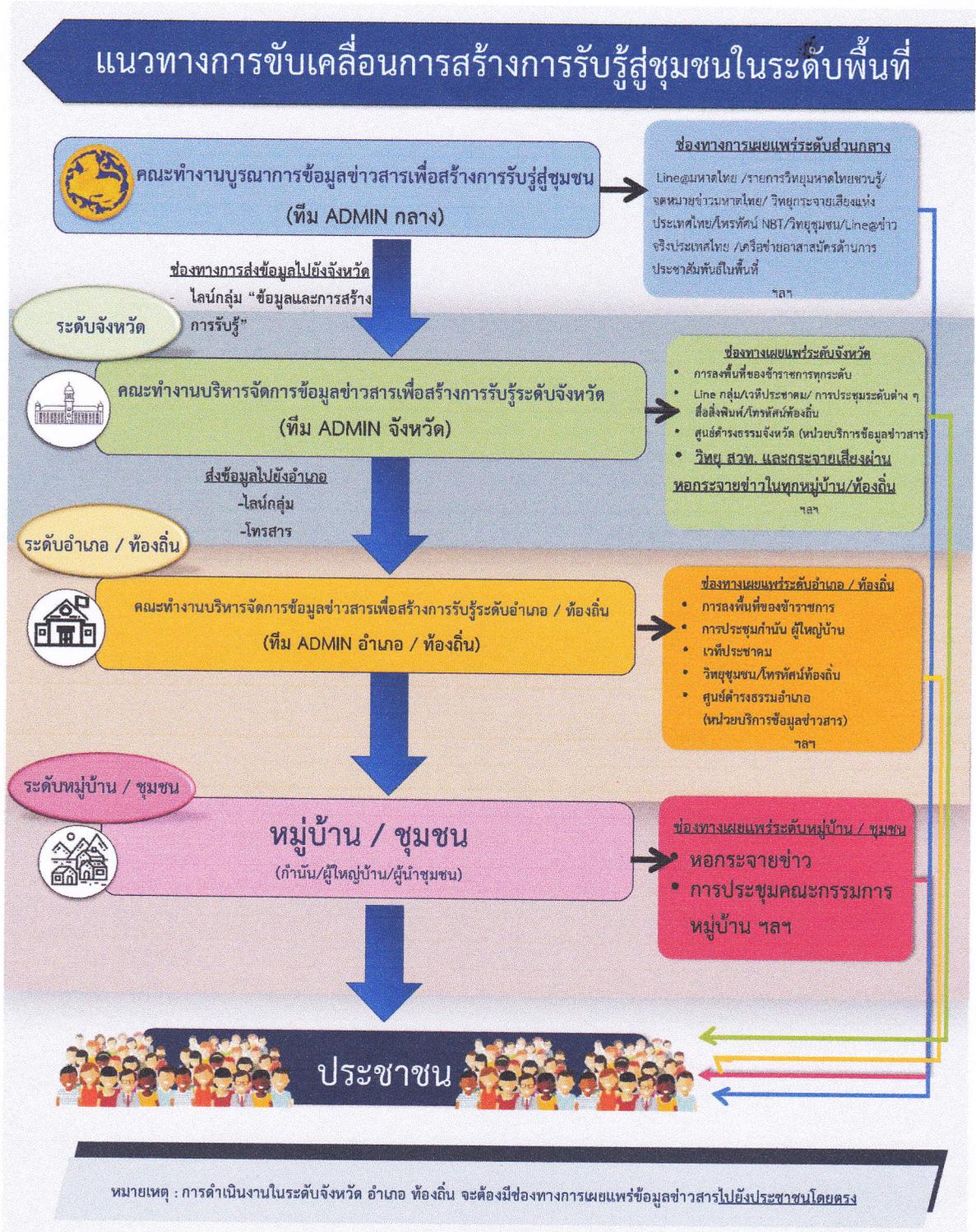
๔. แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการจากสถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๓.๒.๑ ๕. ในวันและเวลาที่จังหวัดกำหนด และกระจายเสียง
ผ่านหอกระจายข่าว อย่างต่อเนื่อง

๕. ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนระดับอำเภอ ท้องที่
และท้องถิ่น

๓.๒.๓ ระดับหมู่บ้าน/ท้องถิ่น

๑. กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเปิดรับฟังรายการและกระจายเสียงผ่าน หอกระจายข่าว ตามรายการ วันและเวลาที่จังหวัดกำหนด อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

๒. ติดตามผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่



ภาพ ๒ แนวทางการสร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่

๔) ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

การส่งข้อมูลข่าวสารจากคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (Admin กลาง) ไปยังจังหวัด ใช้ช่องทางไลน์กลุ่ม ชื่อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” สามารถเข้าเป็นสมาชิกไลน์กลุ่ม โดยการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านล่างนี้



กรณีติดต่อขอข้อมูลหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ :

ผู้ประสานงานของคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

๑. นางสาวพัชรพรรณ บุญมา ผู้อำนวยการกลุ่มงานเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ กองสารนิเทศ สป.
๒. นางสาวสุทธิธิดา ไยธรรม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กองสารนิเทศ สป.
๓. นายศิริพงศ์ อริยสุนทร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กองสารนิเทศ สป.
๔. นายญาณวัฒน์ ชูดวง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กองสารนิเทศ สป.

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๒๒-๑๘๗๑ / ๐-๒๒๒๒-๑๘๗๑