

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๑๘.๑/ว ๐๑๘๗๓



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการจัดทำเครือข่าย Admin หรือส่วนประสานงาน เพื่อรายงานผลการปฏิบัติกิจกรรมของจิตอาสา

เรียน นายอำเภอ/ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือ ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ ด่วนมาก ที่ กท ๐๔๘๒/๑๑๗๓

ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

๒. QR Code กลุ่มไลน์ PR งานจิตอาสา จว.สน.

จำนวน ๑ ชุด

ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน ภาค ๒ ได้ประชุมติดตามความคืบหน้าการขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ ของศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัด ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Zoom) ในวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม (๒) บก.ทท.๒ โดยมี รอง มทท.๒(๑)/รอง ผอ.ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ เป็นประธานการประชุมฯ ในการนี้ประธานฯ ได้สั่งการให้ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัด จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการจัดทำเครือข่าย Admin หรือส่วนประสานงานเพื่อรายงานผลการปฏิบัติกิจกรรมของจิตอาสา และแนวทางการขับเคลื่อนผู้ติดตาม และการโพสต์/แชร์ ของ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน ภาค ๒ และศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัด ๒๐ จังหวัด

ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน ภาค ๒ จึงขอประสานกับ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัดสกลนคร ดำเนินการ ดังนี้

๑. เข้ากลุ่ม PR จิตอาสาจังหวัด ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ พร้อมอำนวยการ กำกับดูแลการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัด

๒. ประสานเชิญ Admin หน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัด เข้าร่วมกลุ่ม PR งานจิตอาสาจังหวัด ตามข้อ ๑. เพื่อขอรับข้อมูลการดำเนินงานจิตอาสา ของหน่วยงานนั้นๆ

๓. ประสานเชิญ Admin จิตอาสาอำเภอ หรือผู้ประสานงานจิตอาสาอำเภอ เข้าร่วมกลุ่ม PR งานจิตอาสาจังหวัด ตามข้อ ๑. เพื่อขอรับข้อมูลการดำเนินงานจิตอาสาภายในพื้นที่

๔. ประสานเชิญ Admin ศูนย์ประชาสัมพันธ์จังหวัด เข้ากลุ่ม PR งานจิตอาสาจังหวัด ตามข้อ ๑. เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์งานด้านจิตอาสา

/เพื่อให้...

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัดสกลนคร จึงขอประสานกับ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน อำเภอ ดำเนินการเชิญ Admin จิตอาสาอำเภอ หรือผู้ประสานงานจิตอาสาอำเภอ เข้าร่วมกลุ่ม PR งานจิตอาสา จว.สน. ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒. ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(รวยรุ่ง ไครบุตร)

ปลัดจังหวัดสกลนคร

เลขานุการศูนย์ฯ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จังหวัดสกลนคร

ศอ.จอส.พระราชทาน จว.สน.

ที่ทำการปกครองจังหวัด

กลุ่มงานปกครอง

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๗๑ ๑๔๖๑

กระดาษเขียนข่าว

<input checked="" type="radio"/> ปค.	()
<input type="radio"/> ผ.ค.ม.	()
<input type="radio"/> กง.	()
<input type="radio"/> นิติกร	()

ที่ทำการขบค.รองจังหวัดจ.พิษณุโลก
เลขที่ ๔๖๓ - ๐๐๗
วันที่ ๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๗
เวลา

แบบ สส.๖

สำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์การสื่อสาร.....

ความเร่งด่วน-ผู้รับปฏิบัติ	ความเร่งด่วน - ผู้รับทราบ	หมู่ วัน-เวลา ๑๓ มิ.ย. ๖๗	คำแนะนำ
ด่วนมาก			
จาก ทท.๒/คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒			หมู่/ค่า
ถึงผู้ปฏิบัติ คอ.จอส.พระราชทาน จังหวัด ๒๐ จว. และ กอ.รมน.จังหวัด ๒๐ จว.			ประเภทเอกสาร
ผู้รับทราบ -			ที่ กท ๐๔๘๒/๑๑ กท

๑. ตามที่ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ ได้ประชุมติดตามความคืบหน้าการขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ ของ คอ.จอส.พระราชทาน จว. ผ่านระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (ZOOM) ในวันจันทร์ที่ ๑๗ มิ.ย. ๖๗ เวลา ๑๐๐๐ ณ ห้องประชุม (๒) บก.ทท.๒ โดยมี รอง มทท.๒(๑)/รอง ผอ.คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ เป็นประธานการประชุมฯ นั้น โดยประธานได้สั่งการให้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการจัดทำเครือข่าย Admin หรือ ส่วนประสานงาน เพื่อรายงานผลการปฏิบัติกิจกรรมของจิตอาสา และแนวทางการขับเคลื่อนผู้ติดตาม และการโพสต์/แชร์ ของ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ และ คอ.จอส.พระราชทาน จว. ๒๐ จว.

๒. คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ จึงขอประสาน คอ.จอส.พระราชทาน จังหวัด ๒๐ จว. และ กอ.รมน.จังหวัด ๒๐ จว. ดำเนินการ ดังนี้-

๒.๑ กอ.รมน.จังหวัด ๒๐ จว. ดำเนินการจัดทำแนวทาง โครงสร้างระบบประชาสัมพันธ์จังหวัด รายละเอียดดังนี้-

๒.๑.๑ กอ.รมน.จังหวัด ๒๐ จว. ร่วมกับ Admin จว. จัดตั้งกลุ่ม PR งานจิตอาสา จ.... (ตั้งกลุ่มใหม่) พร้อมทั้งส่ง QR Code ของกลุ่ม ให้ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒

๒.๑.๒ กอ.รมน.จังหวัด ๒๐ จว. จัดทำบัญชีรายชื่อโครงสร้าง ให้ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ ผ่านกลุ่ม แอดมิน จอส.ปชส.ภาค ๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ มิ.ย.๖๗ เวลา ๑๒๐๐

๒.๑.๓ กอ.รมน.จังหวัด ๒๐ จว. ร่วมกับ จว. เริ่มขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ และรายงานการปฏิบัติงานจิตอาสา (พัฒนา, ภัยพิบัติ และเฉพาะกิจ) ภายใน จว. ให้ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ ผ่านกลุ่ม "แอดมิน จอส.ปชส.ภาค ๒"



- กลุ่ม Line แอดมิน จอส.ปชส.ภาค ๒ ใช้สำหรับการรายงาน การทำกิจกรรมจิตอาสาภายใน จว. (เข้าร่วมเฉพาะ ผู้แทน กอ.รมน.จังหวัด และ Admin จังหวัด)

๒.๒ คอ.จอส.พระราชทาน จังหวัด ๒๐ จว. :

๒.๒.๑ เข้ากลุ่ม PR จิตอาสาจังหวัด ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ พร้อมอำนวยความสะดวก กำกับดูแล การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ คอ.จอส.พระราชทาน จังหวัด

๒.๒.๒ ประสานเชิญ Admin หน่วยงานต่างๆ ภายใน จว. เข้าร่วมกลุ่ม PR งานจิตอาสา จว. ตามข้อ ๒.๑.๑ เพื่อขอรับข้อมูลการดำเนินงานจิตอาสา ของหน่วยงานนั้นๆ

๒.๒.๓ ประสานเชิญ Admin จิตอาสา อ. หรือ ผู้ประสานงานจิตอาสา อ. เข้าร่วมกลุ่ม PR งานจิตอาสา จว. ตามข้อ ๒.๑.๑ เพื่อขอรับข้อมูลการดำเนินงานจิตอาสาภายในพื้นที่

/๒.๒.๔ ประสาน...

ต้นเรื่อง


๒.๒.๔ ประสานเชิญ Admin ศูนย์ประชาสัมพันธ์ จว. เข้ากลุ่ม PR งานจิตอาสา จว. ตามข้อ ๒.๑.๑ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์งานด้านจิตอาสา

๒.๒.๕ ประสานกับทุกส่วน ตามข้อ ๒.๒.๒ - ๒.๒.๔ ในการเริ่มส่งรายงานการปฏิบัติงานจิตอาสา เข้ากลุ่ม PR งานจิตอาสา จว. เพื่อประสานงานร่วมกับ กอ.รมน.จังหวัด ในการรายงานให้ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ ผ่านกลุ่ม "แอดมิน จอส.ปชส.ภาค ๒"

๒.๒.๖ ขับเคลื่อนงานด้านการประชาสัมพันธ์จิตอาสา ตามที่ได้ประชุมฯ เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๗ มิ.ย. ๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๓. รายละเอียดเพิ่มเติมประสาน พ.ต.หญิง อัญชลี สีสุวะ น.ปฏิบัติการ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ โทร. ๐๙ ๗๓๒๙ ๑๖๔๕


----- จบข่าว -----

หน้า ๒ ใน ๒ หน้า		อ้างอิงข่าว					ชื่อผู้เขียนข่าว		หน่วย	โทร.	
		จัดประเภทเอกสาร					ร.ท. กษิเดช ทับทิมหิน		คอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ ๒๒๖๕๑		
		<input type="checkbox"/> จัด	<input type="checkbox"/> ไม่								
ผู้ ส่ง เอกสาร	รับเมื่อ	วันที่	เวลา	ระบบ เครื่อง สื่อสาร	ชื่อ พนักงาน	ส่งเสร็จ	วันที่	เวลา	ระบบ เครื่อง สื่อสาร	ชื่อ พนักงาน	ขอรับรองว่าเป็นข่าวราชการ พ.อ.  (พงศ์กฤษฎ์ รุจิโยธิน) นายทหารอนุมัติข่าว

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

สรุปผลการประชุม การติดตามความคืบหน้าการจัดทำเพจประชาสัมพันธ์งานด้านจิตอาสา โดยมี พล.ต.วีระยุทธ รักศิลป์ รอง มทภ.๒(๑)/รอง.ผอ.ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ เป็นประธาน เมื่อ วันจันทร์ที่ ๑๗ มิ.ย.๖๗ ณ ห้องประชุม (๒) บก.ทภ.๒

๑. ประสานให้ ศอ.จอส.พระราชทาน ๒๐ จว. และ หน่วยขึ้นตรงระดับกองบัญชาการ ทภ.๒ ช่วยขับเคลื่อนงานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสา โดยใช้การบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อสามารถกระจายข่าวสาร แลกเปลี่ยนข่าวสาร และงานประชาสัมพันธ์ด้านจิตอาสา ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างถูกต้อง อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ประสานให้ ศอ.จอส.พระราชทาน ๒๐ จว. และหน่วยขึ้นตรงระดับกองบัญชาการ ทภ.๒ ให้ความสำคัญเร่งด่วนในการดำเนินการด้านจิตอาสาทุกประเภท ในการช่วยเหลือประชาชน โดยเป็นความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง ที่ได้รับความเดือดร้อน
๓. ประสาน ศปร.ทภ.๒, กกล.สุรนารี, กกล.สุรศักดิ์มนตรี, หน่วยรับผิดชอบโครงการทหารพันธุ์ดี และ ชป.กร.ทั้ง ๓๒๒ ชุด ซึ่งเป็นหน่วยที่อยู่ในพื้นที่ร่วมกับประชาชนจริง ช่วยกันในการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมจิตอาสา และเป็นผู้นำประชาชน หรือชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบ ดำเนินกิจกรรมจิตอาสาโดยสามารถกระทำได้ทุกโอกาส
๔. ประสานให้ ศอ.จอส.พระราชทาน ๒๐ จว. เตรียมการประชุมสัญจรงานด้านจิตอาสา โดย ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค ๒ จะมีกำหนดการลงพื้นที่ในการตรวจเยี่ยม ศอ.จอส.พระราชทาน ๒๐ จว.
๕. ประสานให้ ศอ.จอส.มทบ. และ ศอ.จอส.พระราชทาน ๒๐ จว. เตรียมการพิจารณาในการคัดเลือก ผู้ที่เข้ารับฝึกหลักสูตรจิตอาสา ๙๐๔ หลักสูตรพื้นฐาน ภาค ๒ รุ่นที่ ๕/๖๘ โดยพิจารณามุ่งเน้นกลุ่มที่เมื่อสำเร็จการอบรมไปแล้ว จะสามารถปฏิบัติงานได้จริง
๖. การกวดติดตามเพจของ ศอ.จอส.พระราชทานภาค ๒ และ ศอ.จอส.พระราชทาน ๒๐ จว. ให้ทุกส่วนช่วยประชาสัมพันธ์ กันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งยอดผู้กดติดตามปัจจุบันยังมีจำนวนน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนจิตอาสาพระราชทานภายในจังหวัด




ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน ภาค 2

**การประชุมพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อน
การประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา**

วันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2567



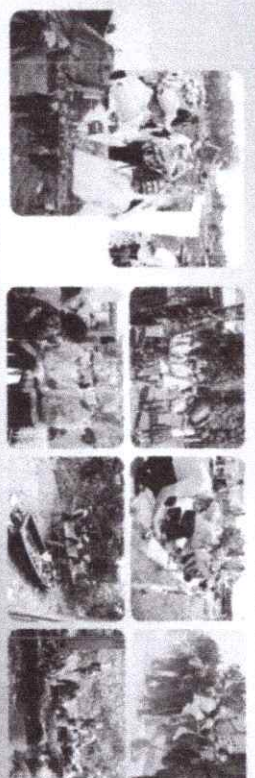
1. กล่าวนำ และแนวทางการประชาสัมพันธ์

หัวข้อบรรยายสรุป

1. กล่าวนำ และแนวทางการประชาสัมพันธ์
2. แนวทางการขับเคลื่อนการจัดทำเครือข่าย Admika หรือ ส่วนประสานงาน
เพื่อขยายงานผลการปฏิบัติงานของจิตอาสา
3. แนวทางการขับเคลื่อนผู้ติดตาม และการโพสต์/แชร์ ของ คอ.จอส.พระราชทาน ภาค 2
และ คอ.จอส.พระราชทาน จว. 20 จว.

กระทรวงมหาดไทย



การอาสาสมัครรับใช้ เป็นสิ่งที่มีคุณค่าและมีประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อสังคมและประเทศชาติ
และยังมี ส่วนของอาสาสมัครรับใช้ เช่น หน่วยงาน มูลนิธิ องค์กร หน่วยงานราชการ องค์กร
ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอาสาสมัครรับใช้ ซึ่งต่างมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุน
การอาสาสมัครรับใช้ของประชาชน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้
มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

บทบาทของจิตอาสา

1. จิตอาสา ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการเมือง
2. ต้อง ไม่มีการจัดตั้งงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อจัดกิจกรรมจิตอาสา
3. การปฏิบัติของจิตอาสา ไม่ควรหวังผลประโยชน์ หรือสิ่งตอบแทน
4. จิตอาสา ไม่ควรปฏิบัติตนให้เป็นที่ต้องสงสัย ทำให้เกิดประเด็นทางสื่อโซเชียลมีเดีย หรือเป็นประเด็นให้ฝ่ายอื่นต่างนำมาบิดเบือนข้อมูล
5. บทบาทของจิตอาสา 904 ไม่ใช่เป็นผู้บังคับบัญชา ต้องเป็นผู้หนุนของจิตอาสาและตัวอย่างที่ดี
6. การทำกิจกรรมจิตอาสา ไม่ต้องเน้นพิธีการ เช่น การถ่ายภาพเพื่อไปรายงาน แต่ให้เน้นการปฏิบัติงานที่ต้องทำอย่างจริงจัง เพื่อให้บรรลุผล



บทบาทของจิตอาสา

7. การจัดกิจกรรมจิตอาสา การมีจุดสนใจมาสร้างทีมมากเกินไป จึงต้องมาอุปถัมภ์หน่วยงานที่ไม่เหมาะสม และจะทำให้คนไม่อยากมาร่วมกิจกรรม
8. จิตอาสาในพื้นที่ต้องสื่อสาร และประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา ส่งเสริมการที่ศิษย์ ประชาชนและเยาวชนในทุกระดับ
9. การทำกิจกรรมจิตอาสา ไม่จำเป็นต้องเป็นจิตอาสาพระราชทานเท่านั้น สามารถเชิญชวนประชาชนจิตอาสาทั่วไป มาร่วมกิจกรรม และเชิญชวนให้สมัครเป็นจิตอาสาพระราชทานได้อีกทาง



ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์


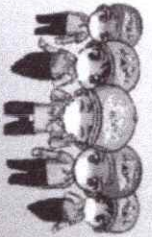
1. การประชาสัมพันธ์ จะต้องฝึกให้เยาวชนเข้าใจว่าจิตอาสาไม่ใช่โลกของคนสูงวัย แต่เป็นกิจกรรมของคนทุกวัย
2. กิจกรรมจิตอาสา อยากรู้ให้แจ้งจากสารคดีของกระทรวงสาธารณสุขในพื้นที่ ไม่ใช่เริ่มจากเราจัดกิจกรรมในพื้นที่ การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนมีความสำคัญ
3. การปฏิบัติงานจิตอาสาต้องปฏิบัติจริง ไม่ใช่เป็นการสร้างภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
4. สื่อสารให้ประชาชนทราบว่าไม่จำเป็นต้องแต่งกายชุดจิตอาสา ก็สามารถทำกิจกรรมจิตอาสาได้
5. การปฏิบัติกิจกรรมจิตอาสา ให้เน้นเชิงรุก เช่น อะไรที่เกิดผลกระทบต้องส่งคนส่วนมาก โดยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาแก้ปัญหา เช่น กรณีน้ำท่วมพาร์มกระทา หรือกรณีได้ง อันตรายที่เกิดอุทกภัยที่ จ.พังงา

ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์

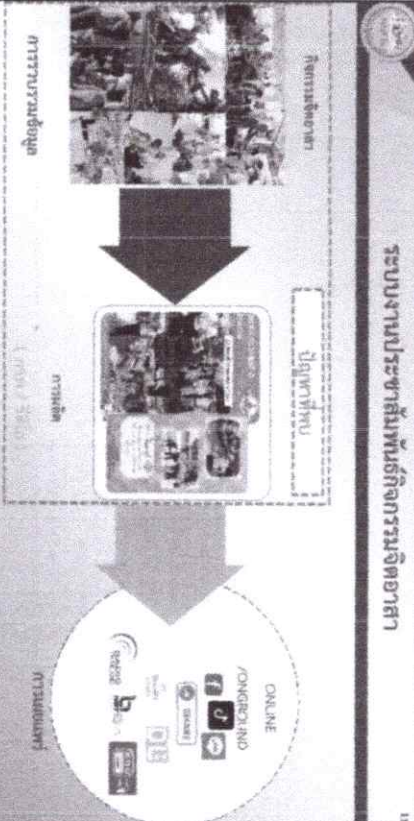
6. การเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับพระบรมราชาไมทวาท พระบรมฉายาลักษณ์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ในสื่อของ หน่วยงาน เนื่องจากการพระราชทานมาแล้ว โดยเฉพาะการทำตัวจดบันทึก
7. การประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ทำสื่อของตนเอง ไม่ว่าจะเป็น Tiktok หรือ คลิปสั้นๆ ไม่ต้องเป็นทางการ จะช่วยให้เข้าถึงประชาชนได้ง่าย เป็นการยืนยันว่าไม่สร้างภาพ ไม่ใช่จัดจาก รัฐบาลจริง มีน้ำหนักมากขึ้น แต่ก็ควรรักษาทั้งสองทางให้เกิดความเรียบร้อย



2. การขับเคลื่อนการจัดทำเครือข่าย Admin หรือ ส่วนประสานงาน
เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานของจัดอาสา

ระบบงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสา



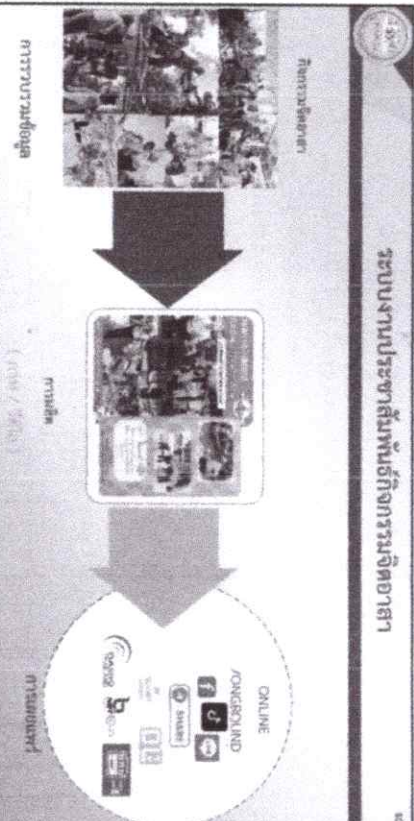
กิจกรรมจิตอาสา

การประชาสัมพันธ์

ONLINE

Facebook, Line, etc.

ระบบงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสา



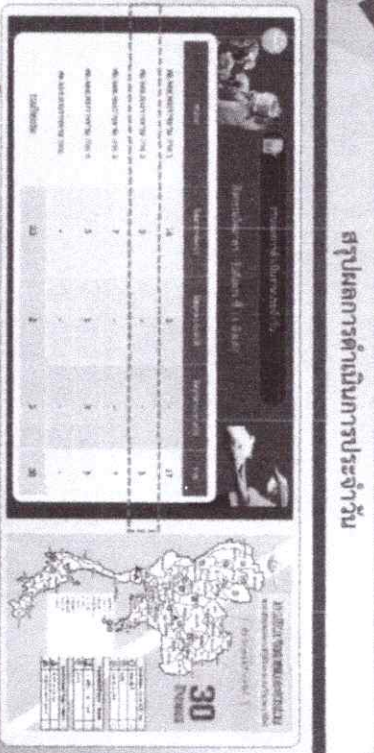
กิจกรรมจิตอาสา

การประชาสัมพันธ์

ONLINE

Facebook, Line, etc.

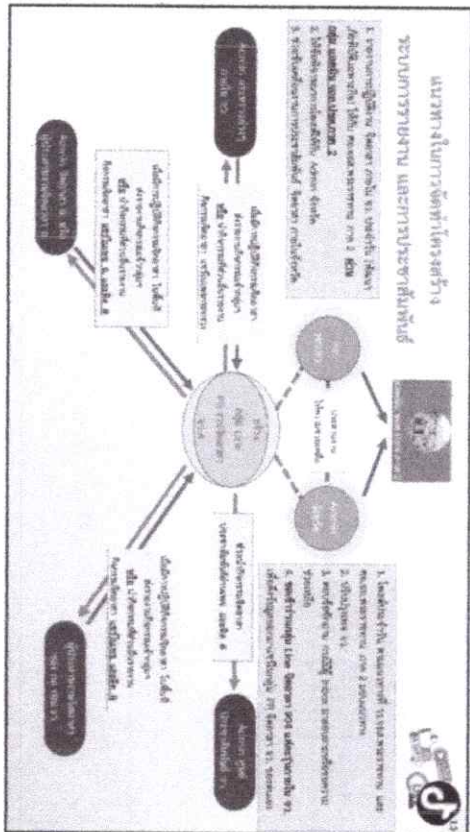
สรุปผลการดำเนินงานประจำวัน



วันที่	จำนวน	ชื่อ	สถานที่	เวลา	หมายเหตุ
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1

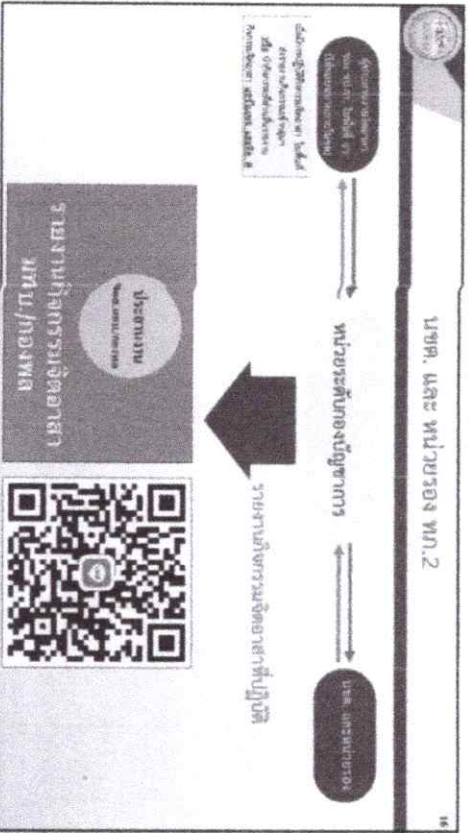
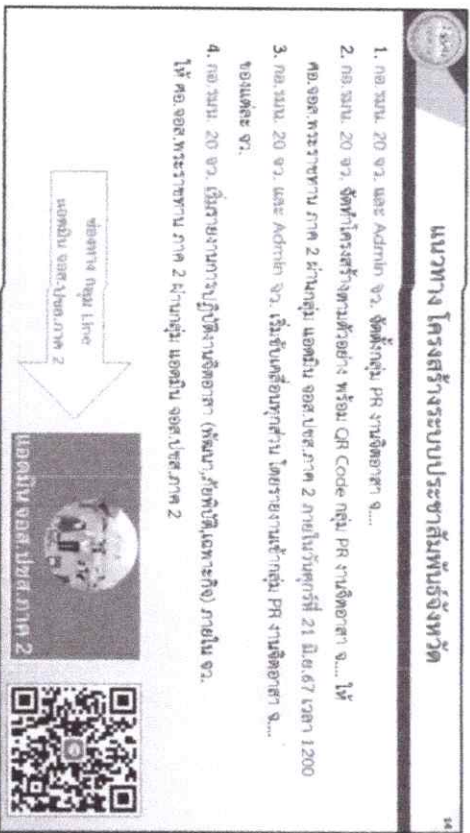
30

ช่องทางกรรงานงาน จำกัด / ไม่ครบถ้วน



(ตัวอย่าง) บัญชีรายชื่อ โครงสร้างระบบประชาสัมพันธ์จังหวัด

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	หน่วยงาน
1			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
3			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
4			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
5			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
6			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
7			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8			กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

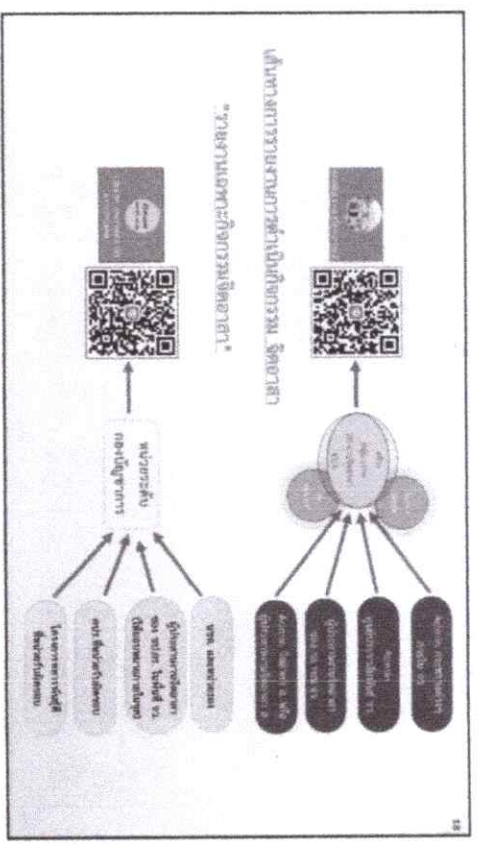
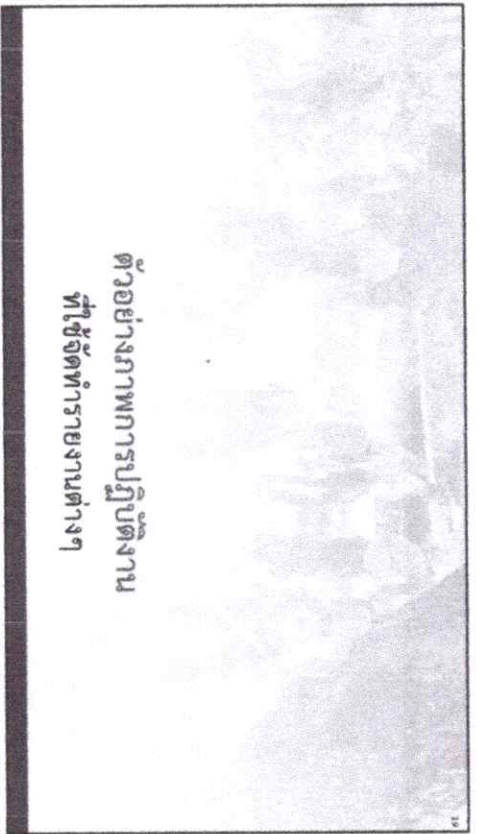


(ตัวอย่าง) บัญชีรายชื่อผู้ประสานงาน มทพ./กองพล

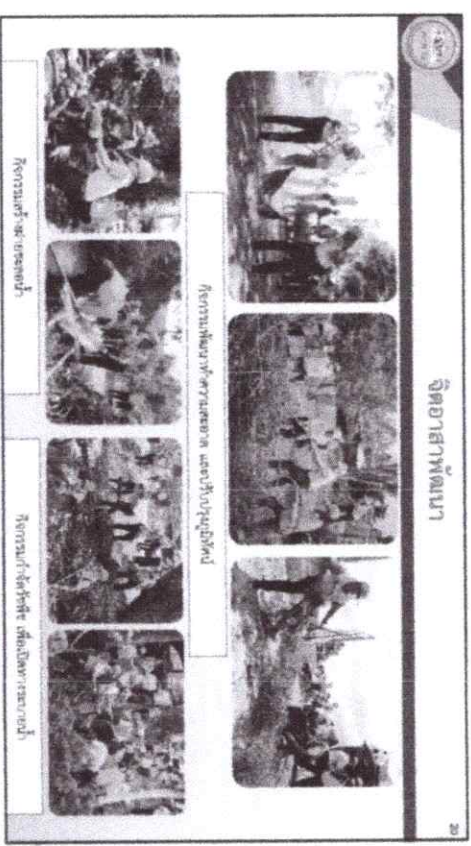
ลำดับ	มทพ./กองพล	รหัสกองพัน	ตำแหน่ง	ตำแหน่งระดับชั้น	ยศ/โท	นามสกุล
1				รองผู้ช่วยทูต		
2				ผู้ช่วยทูตฝ่ายการทูต พ.ศ. พ.ต.ท. ...		นางสาว ...
3				ผู้ช่วยทูตฝ่ายการทูต พ.ศ. พ.ต.ท. ...		นาย ...
4				ผู้ช่วยทูตฝ่ายการทูต พ.ศ. พ.ต.ท. ...		นาย ...
				ผู้ช่วยทูตฝ่ายการทูต พ.ศ. พ.ต.ท. ...		นาย ...

ส่งรายชื่อให้ ศอ.จสท.พระราชทาน ภาค 2 ภายในวันศุกร์ที่ 21 มิ.ย.67 ก่อนเวลา 12:00

ตัวอย่างภาพการปฏิบัติงาน
ที่จัดทำรายงานต่างๆ



จิตอาสาพัฒนา



21

จิตอาสาพัฒนา

กิจกรรมปลูก / ปลูกต้นไม้

กิจกรรมทำความสะอาด

22

จิตอาสาพัฒนา

กิจกรรมทาสีห้องสมุดโรงเรียน

กิจกรรมทำความสะอาด

23

จิตอาสาพัฒนา

กิจกรรมปลูกต้นไม้


กิจกรรมทำความสะอาด

24

จิตอาสาพัฒนา

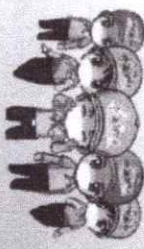
กิจกรรมปลูกต้นไม้ในป่า ไร่สตูดิโอ

กิจกรรมทำความสะอาด



3. แนวทางการขับเคลื่อนผู้ติดตาม และการโพสต์/แชร์

ของ ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค 2 และ ศอ.จอส.พระราชทาน จ.จ. 20 จว.





เพจประชาสัมพันธ์ ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค 2



**ศูนย์อำนาจการตัดสินใจ
พระราชทาน ภาค ๒**

ผู้ติดตาม 9.4 พัน คน · 0.06 ไลก์ต่อวินาที · 237 คน
เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานของกรมในด้านจิต
อาสา ในพื้นที่ภาคใต้



QR Code
Like and Share

ยอดผู้ติดตาม ยอดแชร์ ยอดโพสต์ประจำวัน (ณ 15 มิ.ย.67)

ลำดับ	พื้นที่	ยอดผู้ติดตาม	ยอดแชร์	ยอดโพสต์ประจำวัน
1	ภาคเหนือ	15,000	20	5
2	ภาคกลาง	4,000	0	0
3	ภาคใต้	3,500	0	0
4	ภาคตะวันออก	3,000	10	4
5	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,500	8	4
6	ภาคใต้	2,000	5	4
7	ภาคเหนือ	1,500	10	6
8	ภาคกลาง	1,000	20	6
9	ภาคตะวันออก	800	5	1
10	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	700	2	1
11	ภาคใต้	600	2	0
12	ภาคเหนือ	500	28	7
13	ภาคกลาง	400	0	0
14	ภาคตะวันออก	300	8	2
15	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	4	2
16	ภาคใต้	200	11	3
17	ภาคเหนือ	200	5	1
18	ภาคกลาง	200	5	1
19	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	200	7	0
20	ภาคใต้	150	0	0
21	ภาคเหนือ	100	7	0
รวม	ทั่วประเทศ	70,000 (1.1 ล้าน)	100	50

ยอดผู้ติดตาม

(โดยรายพื้นที่)

และ ยอดแชร์

เพจประชาสัมพันธ์ ศอ.จอส.พระราชทาน ภาค 2 และ 20 จว.

ประธานที่ ศอ.จอส.พระราชทาน ทั้ง 20 จว. ที่ Like กดไลค์ และ โทลด์กรรรม รับผิดชอบต่างๆ

รวมถึง รับผิดชอบที่ 1 ที่ถูกใจในจังหวัด

เพื่อนประชาสัมพันธ์จังหวัดของตน



QR Code ศบ.จอธ.พระราชทาน 20 จ.จ.

กรมการปกครอง	กรมการแพทย์	กรมการขนส่งทางบก	กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ

QR Code ศบ.จอธ.พระราชทาน 20 จ.จ.

กรมการปกครอง	กรมการแพทย์	กรมการขนส่งทางบก	กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ

QR Code ศบ.จอธ.พระราชทาน 20 จ.จ.

กรมการปกครอง	กรมการแพทย์	กรมการขนส่งทางบก	กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ
กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ	กรมการศึกษานานาชาติ

การติดตามเพจ

ช่วยประชาสัมพันธ์ กตศติดตาม

เพจ ศบ.จอธ.พระราชทาน ภาค 2 และ ศบ.จอธ.พระราชทาน 20 จ.จ.

- กทล.สุรศักดิ์มนตรี
- กทล.สุรนารี
- ศป.ร.ท.2

37 ความแพร่หลายในโซเชียลมีเดีย

กรมการแพทย์
Facebook 2024

โพสต์ที่เลือก

1.7k LIKES
1.1k SHARES
2.1k REACTIONS

FACEBOOK

1.7k WEER
1.1k LIKES
2.1k REACTIONS

38 แนวทางในการโพสต์

0800-0900

“รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว”
“แจ้ง สสจ. ประจวบฯ”

แนวทาง

1. ระบุชื่อ กลุ่ม ชุมชน หรือสถานที่
2. ระบุวันที่ สถานที่
3. แจ้ง คอมพิวเตอร์/มือถือ เช่น Pk.25 ระบุพื้นที่, ระบุหมายเลขของจุดพบผู้ป่วย ฯลฯ
4. งดการแชร์รูปต่างๆ ไม่ใส่เบอร์

39 แนวทางในการโพสต์

ทวงถาม

มาตรการ

1. งดใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลใน จว. และโซเชียลมีเดียของ จว.
2. สสจ. ประจวบฯ ไม่ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อติดตาม
3. งดเผยแพร่ข้อมูลใน จว. จากประชาชนที่ทราบ ประจวบฯ

1900 โดยประชาชน

“งดรบกวนข้อมูล”

มาตรการ

1. ประชากรที่โทรกรรมาแจ้งเหตุใน จว. โทรระหว่าง 2-5 ชม. เพื่อให้ได้ทราบและติดตามการดูแลในมาตรการดูแล

40 การวางแผนกำหนดเนื้อหาอื่นๆ

บริการฉุกเฉิน 2567

STC

ณภาค 07

SET	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
7	1	2	3	4	5	6
14	8	9	10	11	12	13
21	15	16	17	18	19	20
28	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31		

20 งดเผยแพร่
21 งดเผยแพร่
22 งดเผยแพร่

23 งดเผยแพร่
24 งดเผยแพร่
25 งดเผยแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

บัญชีรายชื่อผู้ประสานงาน มทป.../กองพล....

ลำดับ	ยศ-ชื่อ-สกุล	รหัส(หากมี)	ตำแหน่งปกติ	ตำแหน่งประจำสัมพันธ์	เบอร์โทร.	หมายเหตุ
๑				Admin/ผู้ประสานงาน		
๒				ผู้ประสานงานจิตอาสา ของ ชุด ชป.กร. อ.....		ครบทุก ชุด ชป.กร. ในพื้นที่รับผิดชอบ ของหน่วย
๓				ผู้ประสานงานจิตอาสา ของ ชุด ชป.กร. อ.....		
๔				ผู้ประสานงานจิตอาสา ของ ชุด ชป.กร. อ.....		
๕				ผู้ประสานงานจิตอาสา คปร. ที่รับผิดชอบ		
๖				ผู้ประสานงานจิตอาสา โครงการทหารพันธุ์ดีที่รับผิดชอบ		

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.

QR Code กลุ่มไลน์ “PR งานจิตอาสา จว.สน.”



“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”